

## 1. UVOD

Intelektualni kapital obuhvata više različitih vidova neopipljivog kapitala, koji se ogleda kao lično bogatstvo svakog pojedinca. Taj vid bogatstva utiče na lično napredovanje individue, rast i razvoj poslovnih subjekata kao i rast i razvoj društva u cjelini. Osnovni sadržaj intelektualnog kapitala čini obrazovanje. Obrazovanje je povezano sa tržištem usluga visokoškolskog obrazovanja i vrlo je specifično. Upravo zbog te specifičnosti javila se potreba za izučavanjem obrazovanja sa aspekta ekonomije i menadžmenta, te njegovog uticaja na rast i razvoj kompanije. Menadžment obrazovanja je relativno nova naučna disciplina koja, kao jedan od svojih aspekata, obuhvata intelektualni kapital. Razvojem menadžmenta obrazovanja, sa jedne strane kao nauke, a sa druge strane kao posljedice ubrzanog razvoja preduzetništva, otvorile su se mogućnosti masovnog školovanja i doškolovljavanja pojedinaca. Samim tim, otvorio se pristup cjeloživotnom obrazovanju i mnogi pojedinci u srednjem i starijem životnom dobu su u mogućnosti da prošire svoja znanja i na taj način obogate svoj intelektualni kapital. Ovakav vid obrazovanja utiče na rast i razvoj mikroekonomije, a ujedno i na sve aspekte i pokazatelje makroekonomskog rasta. U savremenoj literaturi su prisutni različiti pristupi „masovnom“ obrazovanju stanovništva. Prisutna je i sumnja o pristupačnosti ovakvog obrazovanja svakom pojedincu. Sumnja se da ovakav pristup obrazovanju može i negativno da utiče na rast i razvoj intelektualnog kapitala, pojedinaca i društva u cjelini.

Razvoj intelektualnog kapitala u prvom redu zavisi od efikasnosti sistema školstva, od samog početka obrazovanja individue. Zadatak obrazovnih ustanova je i prepoznavanje nadarenih pojedinaca, ali i stvaranje uslova da se njihove sposobnosti, preferencije i ambicije budu, ne samo na ličnu korist, nego i na korist rasta i razvoja preduzetništva (što dalje utiče na sve ostale makroekonomske aspekte).

Intelektualni kapital se vremenom ne troši već vremenom postaje veći, snažniji i bogatiji. Upravo ta osobina intelektualnog kapitala najviše utiče na rast i razvoj preduzetništva.