

SADRŽAJ

PREDGOVOR	3
SAŽETAK	4
SUMMARY	5
1. UVOD	9
1.1. <i>PROBLEM, PREDMET I OBJEKTI ISTRAŽIVANJA</i>	10
1.2. <i>SVRHA I CILJEVI ISTRAŽIVANJA</i>	11
1.3. <i>OCJENA DOSADAŠNJIH ISTRAŽIVANJA</i>	12
1.4. <i>NAUČNA HIPOTEZA I POMOĆNE HIPOTEZE</i>	12
1.5. <i>NAUČNE METODE</i>	13
1.6. <i>OČEKIVANI NAUČNI DOPRINOS I REZULTATI ISTRAŽIVANJA</i>	14
1.7. <i>PRIMJENA REZULTATA ISTRAŽIVANJA</i>	15
1.8. <i>STRUKTURA RADA</i>	15
2. TEORIJSKI ASPEKTI INTELEKTUALNOG KAPITALA	19
2.1. <i>Pojam i značaj intelektualnog kapitala</i>	20
2.2. <i>Strukturni elementi intelektualnog kapitala</i>	22
2.3. <i>Mjerenje intelektualnog kapitala</i>	24
2.3.1. <i>Balansirani metod (The Balanced Scorecard)</i>	24
2.3.2. <i>Koeficijent uspješnosti IK (Value Added Intellectual Capital)</i>	26
2.3.3. <i>Intangible Assets Monitor</i>	29
3. POSLOVNI RAST I NJEGOVA KVANTIFIKACIJA	31
3.1. <i>Teorijska saznanja vezana za poslovni rast i modele poslovnog rasta</i>	33
3.1.1. <i>Organski rast preduzeća</i>	34
3.1.2. <i>Neorganski rast preduzeća</i>	36
3.2. <i>Mjerenje poslovnog rasta</i>	37
3.2.1. <i>Povećanje prodaje</i>	37
3.2.2. <i>Povećanje imovine</i>	46

4. AKADEMSKO GENERISANJE INTELEKTUALNOG KAPITALA	47
4.1. Značaj generisanje intelektualnog kapitala	48
4.1.1. Akademske studije.....	50
4.1.2. Doktorske studije	51
4.1.3. Strukovne studije.....	53
4.1.4. Obrazovanje nastavnika.....	55
4.2. Obrazovanja u doživotnom učenju.....	56
4.3. Intra-univerzitetsko i inter-univerzitetsko povezivanje i saradnja	58
4.4. Međunarodna otvorenost i mobilnost u akademskom obrazovnom procesu.....	59
4.5. Naučnoistraživački rad u akademskom obrazovnom procesu.....	59
4.6. Standardi kvaliteta akademskog obrazovnog procesa u Evropskom akademskom prostoru	61
4.6.1. Poboljšanje kvaliteta akademskih studija	Error! Bookmark not defined.
4.7. Standardi kvaliteta akademskog obrazovnog procesa u Republici Srpskoj i okruženju.....	67
4.8. Komparacija kvaliteta akademskog obrazovnog procesa u zavisnosti od osnivača -državnih i privatnih.....	71
5. INTELEKTUALNI KAPITAL U FUNKCIJI POSLOVNOG RASTA.....	77
5.1. Razvoj i razvojna politika poslovnih subjekata	77
5.2. Rast poslovnih subjekata	79
5.2.1. Poslovni rast na bazi novih ideja.....	85
5.2.2. Procesi sprovođenja novih ideja u fazi rasta	86
5.3. Strategija kontinuiranog rasta kompanije.....	90
5.3.1. Ulazak u nova područja djelovanja na bazi novih ideja.....	90
5.4. Promjene i inovacije kao uslov poslovnog rasta kompanije.....	91
5.4.1. Upravljanje promjenama u internim procesima	95
5.4.2. Upravljanje promjenama u tehnološkim rješenjima	96
5.4.3. Upravljanje promjenama na krajnjem proizvodu ili usluzi.....	98
5.5. Eksterni faktori u funkciji rasta poslovnog subjekta	104
5.6. Ostali pokazatelji i faktori rasta poslovnih subjekata	105
5.7. Upravljanje promjenama rasta pomoću intelektualnog kapitala.....	106
5.7.1. Uticaj intelektualnog kapitala na rast i razvoj novih ideja.....	107
5.7.2. Uticaj intelektualnog kapitala na interne promjene u poslovnom subjektu	107
5.7.3. Uticaj intelektualnog kapitala na rast i razvoj kompanije.....	108

5.7.4. Uticaj intelektualnog kapitala na organizacijsko ponašanje i odnose unutar poslovnog subjekta.....	109
6. ANALIZA INTELKTUALNOG KAPITALA U RS I NJEGOVOG UTICAJA NA POSLOVNI RAST.111	
6.1. Pravna uređenost intelektualnog kapitala u Republici Srpskoj.....	111
6.2. Institucije za razvoj intelektualnog kapitala.....	117
6.3. Aktivnosti države na području povećanja efikasnosti intelektualnog kapitala.....	120
6.4. Analiza intelektualnog kapitala privrede Republike Srpske.....	122
6.4.1 Analiza tržišta rada u Republici Srpskoj.....	122
6.5. Analiza poslovnog rasta u Republici Srpskoj.....	Error! Bookmark not defined.
6.5.1. Dinamika osnovnih makroekonomskih pokazatelja u Republici Srpskoj.....	129
6.5.2. Poslovne statistike u Republici Srpskoj.....	133
6.6. Utvrđivanje korelacije između intelektualnog kapitala i poslovnog rasta u Republici Srpskoj.....	136
7. ISTRAŽIVANJE	138
7.1. Plan i instrumenti istraživanja	138
7.2. Vremenski period istraživanja.....	138
7.3. Empirijska analiza stavova poslodavaca o uticaju intelektualnog kapitala na poslovni rast.....	139
7.4. Empirijska analiza stavova poslodavaca o kvalitetu intelektualnog kapitala.....	151
7.5. Istraživanje uticaja intelektualnog kapitala na poslovnu uspješnost putem VAIC metode	165
7.6. SWOT analiza adekvatnosti intelektualnog kapitala za poslovni rast u Republici Srpskoj.....	189
8. PRIJEDLOG MODELA UPRAVLJANJA INTELKTUALNIM KAPITALOM U SVRHU GENERISANJA POSLOVNOG RASTA	197
8.1. Potreba reforme u upravljanju intelektualnim kapitalom u Republici Srpskoj ...	Error! Bookmark not defined.
8.2. Strateški ciljevi reforme.....	197
8.3. Model efikasnog upravljanja intelektualnim kapitalom	199
8.4. Raspoloživost resursa.....	204
8.5. Uticaj okruženja na mogućnost realizacije reforme.....	205
ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	209
LITERATURA	213
PRILOZI	219