

## SADRŽAJ

<b>UVOD</b> .....	<b>6</b>
1. Predmet istraživanja.....	6
2. Cilj istraživanja.....	7
3. Istraživačke hipoteze.....	7
4. Metode istraživanja.....	8
<b>Prvi dio</b>	
<b>STRUKTURA ULAGANJA SREDSTAVA – KAPITALA U POSLOVANJU PREDUZEĆA</b>	
<i>I USPOSTAVLJANJE ORGANIZACIONIH SISTEMA ZASNOVANO NA KAPITAL DNOSIMA</i> .....	<i>10</i>
1. Uticaj procesa tranzicije na tržišne kriterijume poslovanja i izmjenu svojinske strukture kapitala.....	10
2. Organizacioni oblici preduzeća u funkciji kapital odnosa.....	13
3. Preduzeće kao dinamički materijalno – organizacioni sistem.....	15
4. Strukturisanje preduzeća po poslovnim područjima.....	17
<i>II ISTRAŽIVAČKI PRISTUP POSLOVANJU PREDUZEĆA SA TEORIJSKOG STANOVIŠTA</i> .....	<i>19</i>
1. Metodologija istraživanja pojava u procesu reprodukcije.....	19
2. Kvantitativni i kvalitativni pristup istraživanju.....	20
3. Analitički, sintetički i dinamički pristup istraživanju.....	21
<i>III DINAMIKA ANGAŽOVANJA KAPITALA KAO OBLIKA ULAGANJA U PROCES REPRODUKCIJE</i> .....	<i>23</i>
1. Ciljevi angažovanja sredstava - kapitala u procesu reprodukcije.....	23
2. Vrste angažovanja sredstava i klasifikacija.....	24
3. Vremenski aspekti angažovanja sredstava.....	26
4. Specifičnosti angažovanja sredstava u fazama procesa reprodukcije.....	28
5. Metode obezbjedjenja sredstava - kapitala radi finansiranje reprodukcije.....	35
<i>IV TROŠENJE KAO OBLIK ULAGANJA U PROCES REPRODUKCIJE</i> .....	<i>38</i>
1. Trošenje elemenata proizvodnje: vrednovanje i klasifikacija.....	38
2. Struktura i dinamika troškova kao elementa ulaganja.....	41
3. Troškovi i poslovna politika materijalno-organizacionih sistema.....	44
<i>V ODNOS IZMEDJU ANGAŽOVANJA I TROŠENJA U DINAMICI</i> .....	<i>46</i>
1. Uslovljenost angažovanja kapitala i troškova poslovanja.....	46
2. Pokazatelji efikasnosti korištenja sredstava - kapitala.....	47
3. Parcijalni i ukupni koeficijent reprodukovanja.....	49
4. Ciklus reprodukcije i ciklus angažovanja kapitala.....	50
5. Dinamika odnosa angažovanja i trošenja sredstava kao elementa ulaganja.....	51

## *Drugi dio*

### **DINAMIKA ULAZNIH ELEMENATA PROCESA KAO FAKTORA USPJEHA POSLOVANJA**

<i>I UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA KAO ELEMENTOM ULAGANJA</i> .....	55
1. Zakonitosti ponašanja troškova u dinamici korištenja kapaciteta.....	55
2. Upravljanje dinamikom troškova.....	74
3. Dejstvo organizacionih faktora na dinamiku troškova.....	75
4. Upravljačke mjere u cilju snižavanja troškova .....	77
<i>II SPECIFIČNOSTI ANGAŽOVANJA SREDSTAVA U DINAMICI</i> .....	79
1. Angažovanje sredstava u funkciji uspostavljanja kapaciteta.....	79
2. Upravljanje dinamikom angažovanja sredstava u fazama procesa rada .....	85
3. Specifičnosti faza ciklusa angažovanja sredstava u dinamici.....	89
4. Konstituisanje indikatora efikasnosti angažovanih sredstava.....	89
<i>III EFIKASNOST UPRAVLJANJA ULAGANJIMA SREDSTAVA I INDIKATORI USPJEŠNOSTI</i> .....	92
1. Indikatori efikasnosti angažovanja kapitala u obrtnim sredstvima.....	92
2. Specifičnosti mjerenja efikasnosti angažovanja kapitala u osnovnim sredstvima.....	96
3. Izbor optimalne strukture izvora sredstava za finansiranje.....	98

## **Treći dio**

### **INSTRUMENTI KONTROLE POSLOVNOG USPJEHA PREDUZEĆA**

<i>I TEORIJSKO – METODOLOŠKI PROBLEMI DEFINISANJA POSLOVNOG USPJEHA</i> .....	102
1. Poslovni uspjeh kao indikator kvaliteta metrerijalno – organizacionog sistema.....	102
2. Kvalitet ekonomije preduzeća – ekonomski kriterij .....	103
3. Kvantitativni aspekt poslovnog uspjeha – ekonomske metode i ocjene.....	103
<i>II PARCIJALNI POKAZATELJI DINAMIKE POSLOVNOG USPJEHA</i> .....	105
1. Indikatori za ocjenu uspješnosti podsistema proizvodnje – produktivnost.....	105
2. Indikatori za ocjenu uspješnosti faze razmjene – ekonomičnost.....	107
3. Indikatori za ocjenu uspješnosti faze finansiranja – rentabilnost.....	110
<i>III KOMPLEKSNE METODE ZA OCJENU DINAMIKE UKUPNOG POSLOVNOG USPJEHA</i> .....	114
1. Nedostaci parcijalnih pokazatelja – indikatora poslovnog uspjeha.....	114
2. Problematika iskazivanja ukupnog poslovnog uspjeha.....	115
3. Postojeća rješenja u teoriji i praksi modela za mjerenje ukupnog poslovnog uspjeha- PER, DLS.....	116
4. Prijedlog modifikacije kompleksnih modela za mjerenje poslovnih efekata – kvalitet ekonomije preduzeća .....	128

<i>IV POSLOVNI USPJEH PREDUZEĆA I NJEGOVA TRŽIŠNA POZICIJA.....</i>	<i>135</i>
1. Tržišno pozicioniranje preduzeća kao izraz poslovne uspješnosti.....	135
2. Formulisanje razvojne strategije u funkciji unapređenja tržišne pozicije preduzeća.....	137
3. Definisanje poslovne politike u funkciji unapređenja tržišne pozicije preduzeća.....	139

#### **Četvrti dio**

### **FORMULISANJE RAZVOJNE STRATEGIJE U CILJU UNAPREĐENJA TRŽIŠNE POZICIJE PREDUZEĆA „PRIMA“**

<i>I NEOPHODNOST STRATEŠKOG PLANIRANJA RAZVOJA.....</i>	<i>150</i>
<i>II ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA U PREDUZEĆU.....</i>	<i>151</i>
1. Osnivanje i djelatnost preduzeća.....	151
2. Organizaciona struktura i ljudski resursi.....	151
5. Analiza tržišta i kurentna sposobnost preduzeća.....	152
<i>III FINANSIJSKA ANALIZA.....</i>	<i>155</i>
1. Mjerenje poslovnog uspjeha pomoću parcijalnih pokazatelja.....	155
2. Mjerenje poslovnog uspjeha pomoću kompleksnih metoda – Model DLSA.....	166
<i>IV SWOT ANALIZA.....</i>	<i>173</i>
<i>V VIZIJA RAZVOJA.....</i>	<i>174</i>
<i>VI MISIJA RAZVOJA.....</i>	<i>175</i>
<i>VII STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA.....</i>	<i>175</i>
<i>VIII FORMULISANJE STRATEGIJE RAZVOJA.....</i>	<i>177</i>
<b>ZAKLJUČAK.....</b>	<b>180</b>