

Poslovne vesti

Najvažnije vesti 24 sata dnevno na www.emportal.rs

trendovi

U Evropi ne veruju evru

Većina Holanđana bi preporučila Grčkoj da ode iz evrozone i da se vrati drammi zbog dužničke krize koja preti da uvuče u probleme i druge zemlje zone evra, pokazala je anketa koju je objavio holandski dnevnik De Telegraaf. Za odlazak Grčke iz evrozone izjasnilo se čak 92 odsto od 5.300 anketiranih građana.



Glob Metropoliten Tours Lufthansa City Center

Noviteti

Agencija Glob Metropoliten Tours Lufthansa City Center putnicima na linijama Lufthansa-e i Austrian Airlines-a od 1. aprila daje mogućnost naknadnih izmena na već izdatim avio-kartama oba prevoznika. Kako je saopštila agencija, pored ovog noviteta „specijalitet“ su i aranžmani za sve evropske metropole, low-cost avio karte i leto u Grčkoj sa popustima do 20 odsto od uplate do kraja aprila. Agencija u ponudi ima i putovanje u Japan početkom aprila, kružne ture: Maroko, Peru, Kenija, Sirija, Jermenija, Severna Indija, Južna Amerika, Kina i izlete po Srbiji. Klijentima se nudi mogućnost da za sve kupljene karte dobiju double poene od 1. aprila do 1. jula u okviru programa avio-grupe Star Alliance ‘Miles and More’.

Unija

Prva profitabilna godina

Prošla godina je za osiguravajuću kompaniju Uniju bila prva profitabilna od preuzimanja Zepter osiguranja pre četiri godine. Generalni direktor Zoran Višnjić nije precizirao o kolikom se profitu radi jer je reč o preliminarnim podacima, ali je istakao da je ta kuća lene prikupila ukupnu premiju u iznosu od 2,9 milijardi dinara, što je rast od 16 odsto u odnosu na 2008. Tržišno učešće kompanije je poraslo na 5,4 odsto u 2009, a očekivanja za ovu godinu su da će Unija dostići šest odsto udela na tržištu osiguranja. Prema Višnjićevim procenama, domaće tržište osiguranja će ove godine rasti po stopi od pet odsto, dok je plan Unija osiguranja da ostvari duple veći rast.

Carrefour

Planovi za Srbiju

Svetski lanac samousluga, francuski Carrefour najavio je da sa grčkom kompanijom Marinopoulos planira da u Srbiji otvori hipermarkete i supermarketke. Nova kompanija 60 bi odsto bila u vlasništvu Francuza, dok bi ostatak bio u rukama „Carrefour-Marinopulosa“, zajedničke firme osnovane pre 17 godina. Carrefour, koji posluje 40 godina, prvi je

po veličini trgovinski lanac u Evropi i drugi u svetu. Imo 15.500 prodavnica u 35 zemalja, zapošljava 495.000 ljudi, a 95 odsto robe se proizvodi u zemlji u kojoj se nalazi market.

Erste banka

3D Secure

Erste banka će od 1. marta korisnicima platnih kartica prva u Srbiji ponuditi uslugu bezbednog servisa za plaćanje na internetu 3D Secure. Usluga se aktivira preko interneta i besplatna je, a sigurnost se bazira na lozinku koju zna samo korisnik. Kupovina se obavlja viza i mastercard karticama. Sve kartice Erste banke kojima se može plaćati na internetu biće od sledećeg meseca uključene u servis, saopštila je banka.

Koridor 10

Obustava

Ministarstvo za infrastrukturu Srbije obustavilo je tender za izgradnju 110 kilometara leve trake autoputa na severnom kraku Koridora 10. Odluka o obustavljanju je doneta pošto nisu ispunjeni uslovi za izbor najpovoljnije ponude prema Zakonu o javnim nabavkama. Na tender za izgradnju ukupno 110 kilometara leve trake autoputa od Horgoša do Novog Sada i od Kelebije do Subotice, ponude su dostavili konzorcijum srpskih firmi čiji je nosilac Preduzeće za puteve Beograd, slovenačka kompanija Primorje i hrvatska firma Hidroelektra niskogradnja u konzorcijumu sa firmom Vojput iz Subotice.

Heineken

Rast profita

Holandski proizvođač piva Heineken NV uknjižio je petostuko povećanje profita za prošlu godinu pošto je uspeo da smanji troškove i poveća cene uprkos svetskim ekonomskim lomovima. Najveći pivar na svetu je objavio čistu zaradu od 1,02 milijarde evra za 2009. godinu, u odnosu na 209 miliona evra profita godinu dana ranije kada je morao da otpiše 475 miliona evra od vrednosti svojih poslova u Rusiji i Indiji.

Prodaja je porasla za 2,8 odsto na 14,7 milijardi evra. Hajneken je povisio cene iako kupci smanjuju potrošnju piva.

Čitač govora

U britanska pozorišta uveden je uredaj nazvan AirScript koji publiči omogućava da čita ono što glumci izgovaraju na jednom od osam ponuđenih jezika. Kompanija Cambridge Consultants je razvila AirScript da bi pomogla osobama koje slabo čuju ili ne znaju jezike. Kompanija se nuda da će tako privući više turista u pozorišta.