

SADRŽAJ

1.	UVOD	3
2.	ŠTA JE INTERNET	4
3.	ŠTA JE OGLAŠAVANJE	5
4.	STRATEGIJE OGLAŠAVANJA	6
4.1	Strategija 4P	6
4.2	Strategija 7P	7
4.3	Strategija 4C	8
4.4	W.I.S.E. model	9
4.5	Strategija 4S	9
4.6	Strategija 4T	10
4.7	SWOT analiza	11
5.	OGLAŠAVANJE NA FACEBOOKU	13
5.1	Upoznavanje Facebooka	13
5.1.1	Facebook profili	13
5.1.2	Facebook grupe	14
5.1.3	Facebook događaji i aplikacije	14
5.1.4	Facebook stranice	14
5.2	Studija slučaja: Facebook stranica OKK Sloboda Tuzla	15
5.2.1	Besplatno oglašavanje	15
5.2.2	Sponzorisano oglašavanje: Objava na Facebook stranici	17
5.2.3	Sponzorisano oglašavanje: Promocija Facebook stranice	21
5.2.4	Sponzorisano oglašavanje: Promocija Internet stranice	25
5.2.5	Ostale mogućnosti Ads Managera	27
5.2.6	Viralne objave	29
6.	OGLAŠAVANJE PUTEV GOOGLA	31
6.1	Upoznavanje Googla	31
6.2	Google oglasi	32
6.2.1	Prikaz oglasa	32
6.2.2	Unovčavanje oglasa	34
6.2.3	Kreiranje oglasa	38
7.	OGLAŠAVANJE NA INTERNET STRANICAMA	43
8.	INTERNET OGLASNICI	44
9.	OGLAŠAVANJE PUTEV E-MAILA	47

10.	OGLAŠAVANJE NA INSTAGRAMU.....	50
11.	OGLAŠAVANJE NA TWITTERU.....	52
12.	OGLAŠAVANJE NA LINKEDINU	54
13.	OSTALI NAČINI OGLAŠAVANJA NA INTERNETU	56
14.	ZAKLJUČAK	57
15.	POPIS SLIKA	58
16.	LITERATURA.....	59