

UVOD

Neophodno je istaći da okruženje u kome neki privredni subjekt posluje bez obzira da li se radi o velikom, malom, inostranom ili domaćem, je veoma zahtjevno, te nameće potrebe stalnog praćenja konkurencije i okruženja, a u isto vrijeme se nameće i potreba prilagođavanja, kako bi određeni privredni subjekt mogao da opstane i da obavlja svoje poslovne aktivnosti. Još je važno istaći da pored toga što je potrebno pratiti okruženje, treba vršiti i analize koje su bazirane na internim posmatranjima obavljanja poslovnih aktivnosti u preduzeću, kako bi to preduzeće moglo na vrijeme da uvidi svoje stvarne kvalitete, te u skladu s tim da usmjerava vlastite napore na usavršavanje onih koji ukazuju loše karakteristike.

Logistika u preduzeću se odnosi na rukovođenje tokom materijalnih proizvoda i pripadajućih podataka u određenim mrežama. Osnovni cilj logistike u nekom preduzeću podrazumijeva ostvarivanje preduslova, odnosno obezbjeđivanje u smislu prethodno navedenog, zatim stavljanje na raspolaganje pravih predmeta u pravo vrijeme na pravom mjestu, u određenim količinama, s odgovarajućim performansama, i po konkurentnim cijenama.

U vezi sa tehnološkim izmjenama u svijetu neophodno je navesti da te izmjene zahtijevaju inovacije i strategije poslovanja svih privrednih subjekata. Prioritet imaju ona preduzeća, čije je obavljanje poslovnih aktivnosti bazirano na bržim informisanjima. U uslovima tržišno orijentisane privrede, gdje je prisutna jaka konkurencija, zahtijeva se kvalitetnije i ekonomičnije proizvodnje, kvalitetnije isporučivanje usluga, a pri tome informisanje predstavlja ključnu ulogu. Prava informacija u pravo vrijeme i na pravom mjestu omogućava pravovremeno i adekvatno reagovanje na veoma stroge zahtjeve koji vladaju na tržištu.

Što se tiče logistike, neophodno je istaći da je ona veoma stara oblast poslovanja koja se usavršavala uporedo sa razvijanjem civilizacije. „Poslovi u logistici se mogu naći još kod velikih seoba naroda i brojnih ratova, kojima je bila potrebna logistička podrška.“¹ A u vezi sa logistikom u savremenom obavljanju poslovnih aktivnosti, neophodno je istaći da je to mlađa naučna disciplina, i u isto vrijeme, novo područje poslovanja. Neophodno je istaći da je logistika bila prisutna kroz cijelu ljudsku istoriju. Što se tiče današnjeg shvatanja logističkih aktivnosti neophodno je istaći da se ona posmatra kao sistem poslova koji omogućava formiranje, projekcije, usmjeravanja, vođenje i regulisanje protoka materijala i proizvoda, energije i podataka u okviru nekog sistema i između sistema.

U šezdesetim godinama u dvadesetom vijeku logistička disciplina je dobila svoje mjesto u teorijskim i praktičnim izučavanjima.

Veoma važne tehnološke rezerve u transportnom postupku, te skladišnom postupku, postupku pakovanja i ostalim su došle do izražaja sedamdesetih godina. Ovi postupci su od velikog značaja, posmatrano i sa gledišta rashoda, kao i posmatrano sa gledišta angažovanog rada. Pa je radi toga promovisano načelo svjetskih i jedinstvenih snižavanja rashoda koji su povezani

¹ Regodić D., Logistika, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2011. god., str. 5.