

SADRŽAJ

1. Definiranje problema i predmeta istraživanja.....	3
2. Uvod.....	6
3. Pojam Wellness-a.....	7
4. Karakteristike wellness-a.....	8
5. Ključne dimenzije Wellness-a	10
6. Odnos Wellness-a i turizma (Wellness turizam)	15
7. Faktori koji utiču na izbor turističke destinacije.....	20
Prirodni faktori	20
Društveni faktori	21
8. Wellnes ponude u Beču	21
1) Therme Wien.....	22
2) <i>St Martins (spa)</i>	23
3) Asia Spa Loeben.....	24
4) Golden Kreuz Privatlinik	25
5) Arcotel Kaiserwasser.....	26
6) Le Meridien Vienna	27
7) <i>Hotel Imperial Riding School Renaissance u Beču</i>	28
8) Hotel The Ring u Beču.....	30
9) Hotel Sacher	32
9. Karakteristike materialne baze i turističkog prometa	33
10. Swot analiza područja St Martins	35
11. Zaključak.....	38
12. Literatura.....	40