

**ULOGA REFERENTNIH GRUPA U PROCESU KUPOVINE
BANKARSKIH PROIZVODA**

Diplomski / specijalistički rad

IZJAVA:

Ja, Miodrag Muždeka, student univerziteta Panevropski Univerzitet »Apeiron« Fakultet poslovne ekonomije Banjaluka odgovorno i uz moralnu i akademsku odgovornost izjavljujem da sam ovaj diplomski rad izradio potpuno samostalno uz korištenje citirane literature i pomoć mentora.

Predmet: Marketing poslovne banke

Mentor: Prof. dr Bogdana Vujnović - Gligorić

Student: Miodrag Muždeka

Smjer: Menadžment bankarstva, finansija i trgovine

Banja Luka, decembar 2015. god.