

1. UVOD

Spoljnotrgovinska politika jedne države podrazumijeva skup mjera i pravila kojih se moraju pridržavati i koje moraju poštovati učesnici u spoljnotrgovinskim poslovima. Spoljnotrgovinska politika uglavnom se odnosi na broj učesnika u spoljnotrgovinskim poslovima, stepen slobode trgovine, veličinu učesnika u spoljnotrgovinskoj mreži i na niz pitanja koja se odnose na strukturu i organizovanost spoljnotrgovinskih mreža.

Instrumentima spoljnotrgovinske politike država usmjerava i prodor na međunarodno tržište.

Instrumenti spoljnotrgovinske politike djeluju dvojako na uvoz/izvoz roba i usluga, i to:

- podsticajno na izvoz nekih drugih proizvoda,
- restriktivno na uvoz određenih proizvoda, pri čemu se obezbjeđuje zaštita domaće industrije.

Osnovni instrumenti spoljnotrgovinske politike jedne države su:

1. Robni režimi.
2. Izvozne subvencije (izvozni podsticaji).
3. Carine.

Mjere spoljnotrgovinske politike donose nadležne institucije i ministarstva, ali i međunarodne trgovinske i finansijske institucije (Svjetska trgovinska organizacija - WTO, Međunarodni monetarni fond - IMF).

1.1. Predmet istraživanja

Ovaj rad daje pregled uloge i značenja međunarodne trgovine kao značajnog elementa u razvoju poslovanja.

1.2. Ciljevi istraživanja

Cilj istraživanja međunarodne trgovine je i međunarodna trgovinska aktivnost preduzeća kao njenih nosilaca, ali uvijek sa makro aspekta (gdje se država javlja kao glavni subjekt posmatranja). Međunarodna trgovina posmatra i sve finansijske tokove koji su vezani za plaćanja roba i usluga u spoljnoj trgovini (spoljnotrgovinska plaćanja), ili investicija vezanih za poslovanje u inostranstvu (strane direktne investicije).

1.3. Radna hipoteza

Glavna hipoteza predstavlja: “Odnose u međunarodnoj trgovini, odnosno odnosi u međunarodnim trgovinskim tokovima jesu ti koji utiču na regulisanje međunarodnih trgovinskih tokova (tzv. međunarodni trgovinski odnosi), kao i aktivnosti koje jedna zemlja preduzima radi jednostranog (unilateralnog) regulisanja spoljne trgovine koja preduzeća sa sjedištem u toj zemlji obavljaju.

1.4. Metode istraživanja

Prilikom pisanja rada korištene su metode sinteze, analize i deskripcije. Informacije su prikupljane iz interne dokumentacije, interneta kao i relevantne literature.

1.5. Struktura rada

Rad je strukturiran iz četiri dijela. U uvodnom dijelu su navedeni predmet istraživanja, ciljevi istraživanja, radna hipoteza te primjenjene metode. U drugom dijelu je obrađen teoretski okvir. U trećim dijelu su prikazani elementi međunarodne trgovine. Dok četvrti i peti dio govori o konkurentnosti i neophodnosti međunarodne trgovine i njen ekonomski značaj za svaku zemlju. U posljednjem dijelu su data zaključna razmatranja i korištena literatura.