

S a d r Ź a j

1. UVOD.....	3
1.1. Predmet istraživanja.....	3
1.2. Ciljevi istraživanja	3
1.3. Radna hipoteza.....	4
1.4. Metode istraživanja.....	4
1.5. Struktura rada	4
2. Pojam i značaj međunarodne trgovine.....	5
2.1.Principi Svjetske Trgovinske Organizacije	5
3.Međunarodna trgovinska politika.....	8
3.1. Proces (i uticaji) koji utiču na formiranje međunarodne trgovinske politike.....	8
3.1.1. Značaj trgovinske politike malih zemalja	9
3.2. Razvojni oblici međunarodne trgovinske politike.....	10
3.2.1. Pitanje izbora zaštićenih industrija (TARGETING – ciljanje).....	13
3.3. Konkurentnost	13
3.4. Uloga geografske koncentracije u Porterovom dijamentu	16
4. Ocjena konkurentnosti zemalja – Global Competitiveness Report	17
4.1. Sistem elemenata međunarodne trgovinske politike	19
5. Neophodnost međunarodne trgovine i ekonomska korist od trgovine	22
5.1. Osnovna ekonomska obilježja protekcionizma, trgovinske politike i slobodne trgovine.....	23
5.2. Makroekonomska ravnoteža u otvorenoj ekonomiji i efekti deficita državnog budžeta.....	24
5.2.1. Teorija konkurentnih prednosti.....	25
5.2.2. Svjetsko tržište, transnacionalne korporacije i globalizacija	27
5.3. Međunarodna trgovina i strategija osvajanja novih tržišta	28
5.3.1. Instrumenti međunarodne trgovinske politike	29
5.4. Međunarodni restriktivni trgovinski sporazumi	36
6. Zaključak.....	39
7. Literatura.....	40