

Banja Luka, oktobar 2015. godine

S A D R Ž A J

UVOD	4
1. POJAM TRGOVINE	6
1.1. Definisanje i razvoj trgovine.....	6
1.2. Podjela trgovine.....	8
1.2.1. Trgovina na veliko.....	9
1.2.2. Trgovina na malo.....	17
1.3. Funkcije trgovine.....	22
2. POJAM TRGOVINSKE MREŽE	28
2.1. Definisanje trgovinske mreže.....	28
2.2. Pojam i faktori makro i mikro-lokacije trgovinske mreže.....	31
2.3. Razvoj od tradicionalne trgovinske mreže do inovativnih formata trgovine....	34
PRAKTIČNI PRIMJER: ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ TRGOVINE NA VELIKO I TRGOVINSKE MREŽE NA PRIMJERU NAFTNE INDUSTRIJE „PETROL“	36
ZAKLJUČAK	42
LITERATURA	44