

1. UVOD

Preduzeće koje ima za cilj da uspješno posluje i ostvaruje permanentan rast i razvoj poslovanja susreće se sa mnogim promjenama koje mogu kako pozitivno, tako i negativno uticati na njihov rad. Savremeno preduzeće mora pratiti sve promjene na tržištu i razvoj tehnoloških dostignuća, da bi se moglo prilagođavati novim, promjenljivim tržišnim i tehnološkim zahtevima. Osnovna karakteristika savremenog poslovanja je velika neizvjesnosti neophodno je prikupiti pravovremene i kvalitetne informacije kako bi se ostvarila osnovna pretpostavka za donošenje poslovnih odluka, čiji je cilj zadržavanje postojeće ili osvajanje nove pozicije. Zbog toga svako preduzeće treba spremno reagovati na ove promjene i uočiti sve prednosti.

Neprekidan rast i razvoj preduzeća zahtijevaju novac i ideje, neophodno je kontinuirano investirati i iskoristavati komparativne prednosti koje preduzeće posjeduje. Takođe, jako bitan faktor je vrijeme, jer za uspjeh preduzeća, neophodno je da ono uoči i iskoristi nastale prednosti na tržištu prije konkurencije.

Problem rada je analiza finansijskih izvještaja. Kao predmet izučavanja su kvantitativne finansije, finansijsko računovodstvo i statistika. Hipoteza koju ćemo pokušati dokazati je da se racio analiza pomaže pri investicionom odlučivanju. Cilj rada je da se opišu racio brojevi i pokaže njihov uticaj na poslovanje društva.

Da bi svako preduzeće moglo iskoristiti priliku i odlučiti gdje ulagati sredstva, potrebno je da neprekidno vrši analiziranje svog poslovanja. Najbolji pokazatelji poslovanja preduzeća su osnovni finansijski izvještaji, bilans stanja, bilans uspjeha, izvještaj o novčanim tokovima, izvještaj o promjenama na kapitalu i napomene uz finansijske izvještaje.

Međutim, da bi se donijele prave odluke, tj. da bi finansijski menadžer donio odluke koje su značajne za ostvarivanje ciljeva preduzeća iz mnoštva raspoloživih informacija, potrebno je analizirati ove izvještaje kroz izračunavanje posebnih koeficijenata, čiji iznosi nam ukazuju na nedostatke u poslovanju preduzeća, ukoliko ti nedostaci postoje. Da bi se informacije date u ovim izvještajima maksimalno iskoristile, neophodno je izvršiti kompletnu analizu koja će kao rezultat dati niz finansijskih pokazatelja, odnosno koeficijenata koji će svojom visinom doprinijeti detaljnijem utvrđivanju stvarne pozicije preduzeća i njegovih poslovnih i investicionih mogućnosti. Iz navedenog proizilazi i osnovna hipoteza rada.

Za utvrđivanje investicionih i ostalih poslovnih mogućnosti preduzeća, te za pružanje kompletne slike uspješnosti poslovanja, neophodno je izvršiti analizu finansijskih izvještaja. Da bi se potvrdila navedena hipoteza u radu je izvršena analiza finansijskih izvještaja preduzeća „Rafinerija ulja” a.d. Modriča.

U nekim slučajevima, opstanak preduzeća dovodi se u pitanje ukoliko preduzeće ima loš finansijski položaj, koji se ispoljava u poremećenoj kratkoročnoj i dugoročnoj finansijskoj