

SADRŽAJ

1. UVOD	1
1.1. Predmet i problem istraživanja.....	2
1.2. Ciljevi istraživanja.....	2
1.3. Osnovna hipoteza	2
1.4. Struktura rada	2
2. POJAM I KARAKTERISTIKE PREDUZETNIŠTVA	3
2.1. Pojam preduzetništva	3
2.2. Istorija preduzetništva	3
2.3. Karakteristike preduzetništva	4
2.2.1. Inovacije i tržište	5
2.2.2. Tipovi inovacija.....	6
2.4. Razlika između tradicionalnog i preduzetničkog menadžmenta.....	6
2.5. Osobine preduzetnika	6
2.6. Preduzetništvo kao obilježje tržišne privrede.....	7
3. UČENIČKO PREDUZETNIŠTVO	9
3.1. Šta učenicima nudi program učeničkog preduzetništva?	12
3.2. Faze učeničkih aktivnosti kroz učeničko preduzetništvo	12
3.3. Formiranje učeničke kompanije	14
3.4. Kreiranje i odabir poslovne ideje	14
3.5. Ideja i kreativnost	14
4. REALIZACIJA IDEJE UČENIČKOG PREDUZETNIŠTVA	16
4.1. Razvoj od poslovne ideje do poslovnog plana	16
4.1.1. Poslovna ideja	16
4.1.2. Lični motivi i mreža	17
4.1.3. Proizvodi i tržište	19
4.1.4. Razlozi za kupovinu i konkurentnost	21
4.1.5. Ekonomski proračuni	24
4.1.6. Zakonski okvir.....	28
4.1.7. Operativni budžet	28
4.1.8. Razvoj poslovnog plana	31
4.1.9. Ključni faktori	32
4.2. Sajam učeničkog preduzetništva	33
4.3. Zatvaranje kompanije	34
4.4. SWOT analiza koncepta učeničke kompanije.....	34
ZAKLJUČAK	37
LITERATURA.....	39
SPISAK TABELA I SLIKA	40