

PREDGOVOR: REINŽENJERING ZA DVADESET I PRVO STOLJEĆE

Reinženjering se vratio.

Konvencionalno znanje nam govori da je reinženjering bio menadžerska moda ranih devedesetih; jedna od onih moda koje kratkotrajno bljesnu, a onda zasluženno padnu u zaborav. Danas rijetko možete naići na samozvani vodič za «novu ekonomiju» koji nije otpisao reinženjering kao suštinski «staroekonomski» način mišljenja. Blaža verzija ove priče tvrdi da je reinženjering bio koncept pogodan za svoje vrijeme: vrijeme recesije i povlačenja, kada su američke tvrtke bježale pred japanskim divom. Cijene su se bile istrgle kontroli, kvaliteta je bila očajna i činilo se da je američka ekonomija u slobodnom padu. Bilo je to vrijeme drastičnih poteza, vrijeme stručnjaka za preuzimanje kontrole koji su vrebali Wall Streetom, vrijeme smanjivanja tvrtki krčenjem i paljenjem, vrijeme reinženjeringa.