

УВОД

У савременим условима пословања трошкови су фактор од пресудног значаја за пословање, успјешност и развој пословног организационог система.

У погледу утицаја на пословни резултат пословног организационог система, трошкови су категорија од огромног утицаја на пословни успјех, пословну политику и развој.

Ефикасност организационог система се изражава односом његовог улаза и излаза, а економски принцип репродукције захтијева остварење максималног резултата уз минимална улагања.

Тема овог рада је управљање трошковима локалне заједнице у функцији развоја малих и средњих предузећа¹.

Управљање трошковима је посебан начин вођења пословања који највећу важност за постизање циљева придаје оптимизацији трошкова. Лоше управљање трошковима може имати за резултат смањење вриједности пословне организације.

Основни циљ управљања трошковима је дугорочно постићи што већу корист од оствареног трошка, односно остварити циљ уз што ниже трошкове без дугорочних негативних посљедица на резултат пословања.

Постизање што веће дугорочне користи не подразумјева рационализацију трошкова под сваку цијену, јер сваки трошак се исплати ако доноси већу дугорочну корист од вриједности утрошених ресурса.

Управљање трошковима обухвата:

- Предвиђање, планирање, буџетирање и контролу трошкова
- Анализе које показују понашање трошкова у зависности од околности у којима су настали
- Анализа узрока одступања од предвиђених величина
- Држање трошкова у прихватљивим границама
- Пружање информација менаџменту за избор алтернатива у циљу постизања оптималног економског резултата

Модерно управљање трошкова развија се развојем менаџмента и његових функција, и развојем рачуноводствених система. Пословна диверзификација и раст пословног система највише утичу на развој нових модела праћења трошкова, а ти модели се развијају у зависности од потреба рјешавања сложених проблема управљања трошковима.

У практичном смислу управљање трошковима подразумјева подвргавање трошкова систему контроле. Потребно је трошкове „држати под контролом“ односно у прихватљивим границама. Да би се то постигло неопходно је менаџменту обезбједити квалитетне информације и податке за избор алтернатива које омогућавају промјену смјера активности са циљем постизања оптималног економског резултата. Сходно томе, управљање трошковима је веома захтјеван и важан задатак менаџмента. У новије вријеме уведен је „контролинг“ као посебан сегмент у топ менаџменту.

¹ Мала и средња предузећа у даљем тексту скраћено: МСП