

Sadržaj

1. Uvod.....	5
1.1. Predmet istraživanja	5
1.2. Ciljevi istraživanja.....	5
1.3. Osnovna hipoteza	6
1.4. Pomoćna hipoteza	6
1.5. Metode istraživanja	6
1.6. Ocjena dosadašnjih istraživanja	6
1.7. Očekivani rezultati istraživanja.....	6
1.8. Očekivani doprinos nauci.....	7
1.9. Primjena rezultata.....	7
2. Ponašanje prodavca i potrošača.....	8
2.1. Ponašanje potrošača u kupovini	11
2.2. Upravljanje odnosima u prodaji	13
3. Merčendajzing.....	15
3.1. Sam Walton – počeci merčendajzinga	18
3.2. Osnovni alati i tehnike merčendajzinga	19
3.2.1. Izlog.....	19
3.2.2. Leci.....	21
3.2.3. Displej	21
3.2.4. Bilbordi.....	22
3.2.5. Advertajzing	23
3.2.6. Podna grafika.....	24
3.2.7. Poster.....	24
3.2.8. Vobleri.....	25
3.3. Merčendajzing komunikacija	25
3.4. Uspješna merčendajzing komunikacija.....	27
3.5. Temelj neuspješne merčendajzing komunikacije.....	28
4. Proizvod u komunikaciji sa kupcem	30
4.1. Smjer kretanja u prodajnom objektu	31
4.2. Postavke proizvoda	35
4.2.1. Primarna sekcija	36
4.2.2. Sekundarna pozicija	38
4.2.3. Dodatna mjesta izlaganja proizvoda	38

Dragana Jugović – Master rad

5. Merčendajzer	40
6. Merčendajzing i djeca kao bitni novi potrošači	41
6.1. Da li su djeca žrtve potrošačke kulture	43
7. Vizuelni merčendajzing	44
7.1. Izgled prodavnice	47
7.2. Izgled proizvoda	48
7.3. Pozicija proizvoda na rafama	50
7.4. Brend i njegova pozicija na rafama	55
8. Merčendajzing u funkciji unapređenja poslovanja u preduzeću Metalex	59
8.1. Katalog Kupovnog Centra	60
8.2. Nagradna igra „KCM Vam poklanja“	62
8.3. Druženje sa animiranim junacima	63
8.4. Podjela novogodišnjih paketića	64
8.5. Zimska čarolija KCM-u	65
8.6. Brendiranje dječije igraonice	65
8.6.1. Pozicija brenda	66
8.7. Postavljanje voblera	68
8.8. Podna grafika	69
8.9. Paletna ili ostrvska mjesta	69
8.10. Doedukacija radnika	71
8.11. Izgled prodajnog objekta	73
8.12. KCM kao sponzor	75
8.13. Akcije i uređenje prostora na bazi istih	76
8.14. KCM rad na merčendajzingu	77
9. Istraživački dio rada	78
9.1. Prikaz rezultata istraživanja	79
10. Zaključak	87
11. Literatura	90
12. Prilog	92
Prikaz slika	94
Prikaz shema	94
Prikaz grafikona	94
Prikaz tabela	95