

RIJEČ UREDNIKA

Učiti, biti odgovoran, biti uspješan...

Poštovani čitatelji,

Osjećam se sretnom. Bolje reći mnogo sretnijom nego u proteklih nekoliko mjeseci. Nakon perioda jako teških tema vezanih za poslovni svijet, ukazuje mi se prilika da najavam sadržaje poslovnog časopisa, koji sa, umnogome vedrije i obojeni pozitivnim nijansama.

Edukacija, obrazovanje, usavršavanje, društveno odgovorno poslovanje, da ne zaboravim shopping, narizam, vino... Sve ovo su teme kojima smo posvetili pažnju ovom izdanju B2B. Period poslovne godine u kojem se nalazimo izuzetno je bogat događajima iz pobrojanih aktivnosti, a tu su, naravno i aktuelnosti i najave korisnih i zanimljivih business stvarčica.

Dr. Isak Adižes, marketing guru, kako ga mnogi nazivaju, u Sarajevu je, 08.10.2009. godine održao predavanje na temu: IZAZOVI RAZVOJA KOMPANIJA.

B2B je, sa zadovoljstvom podržao ovaj događaj tako da smo bili u prilici napraviti i jako interesantan razgovor sa ovim uvaženim stručnjakom. "Kompanije koje rastu su integrisane eksterno, a raspadaju se iznutra. Kompanije koje stare su, sa druge strane, politikantski integrisane iznutra, dok su dezintegrisane sa okruženjem...Ako preduzeće teži ka uspjehu u vremenu velikih promjena, ono se mora suštinski mijenjati. To podrazumijeva mijenjanje sopstvenih osnova: misije, politike, ciljeva, strategije...", neke su od poruka, koje su imali priliku čuti brojni posjetioci predavanja.

Pored g. Adižesa, svoja znanja sa prisutnima su podijelili i ASEE predavači, Zvezdan Horvat i Boris Vakić. Njihova izlaganja doticala su se organizacione strukture, životnog ciklusa i misije preduzeća.

Veliko interesovanje za ovaj događaj, ponukalo je našu redakciju da potražimo odgovore na pitanje "koliko smo spremni ulagati u edukaciju, znanje, usavršavanje... i koliko smo svjesni značaja ovakve vrste investicije."

I ovaj put, zahvaljujući čitajnici da živimo u doba brzog tehnološkog napretka

uslovi za sticanje novih znanja su - nikad bolji. Pored onih edukativnih sadržaja, na koje smo već navikli, pojam Distance Learning postaje sve primamljiviji za one koji su spremni investirati u dodatna usavršavanja. Učenje na daljinu (eng. Distance learning) je tema koja se, u našoj želji da kažemo nešto i o edukaciji, nametnula kao neizostavna. Sistem "obrazovanja na daljinski" je idealan za sve nas kojima posao ne ostavlja isuviše slobodnog vremena za učenje po tradicionalnim metodama.

Ono što je sigurno i bezbroj puta dokazano, je da se znanje definitivno isplati. U poslovnom svijetu, ono je svakako jedan od ključnih faktora za ostvarivanje profita. A da li je profit samo novac? Koliko je drugih faktora koje kompanije profitiraju u sklopu poslovnih procesa, i da li se sve korporativne vrijednosti mogu izraziti u novcu? Jedna od stvari koja je sigurna, jeste da je jedan od načina da kompanije profitiraju i DOP - društveno odgovorno poslovanje.

Mnogi će reći: "...sponzorstva, humanitarne akcije, donacije...". DOP je puno više od toga.

Turistička sezona je na izmaku, završavaju se berbe grožđa, predstavljaju se vina, a neki od najboljih turističkih projekata postali su vlasnici Zlatne turističke ruže za 2009. godinu. Teme za uživanje i opuštanje.

Predstavljamo i neke od novih projekata koje B2B pokreće u saradnji sa svojim partnerima - a sve u cilju promocije i afirmacije principa uspješnog poslovanja.

...i naravno, da ne zaboravim SHOPPING. Polako se približava period shopping groznice, praznici, pokloni nove kolekcije, novi Shopping Centri... U ovom broju ukratko, a na radost svih čitateljki (a i ženskog dijela B2B redakcije), o ovim temama opširnije pišemo u narednim izdanjima poslovnog časopisa.



Alma Osmičević,
B2B - Glavni i odgovorni urednik