

## **1. UVOD**

Upravljanje rizikom podrazumjeva aktivnosti menadžmenta kao i njihov pristup koji se usmjerava na dohodovnu moć ali isto tako i očuvanje imovine kompanije, te suzbijanje rizika u gubitku, s posebnim akcentom na slučajni i nepredviđeni rizik. Samim povećanjem mjera opreza i preuzimanjem preventivnih mjera moguće je smanjiti rizik, prenosom rizika na treća lica ili akcijom izdavanja fondova za plaćanje rizika, uzimajući za primjer osiguravajuća društva.

Povećanje sigurnosti, odnosno smanjenje rizika je instrument anticipativnoga kriznog menadžmenta i njegov cilj je ostvariv analizom rizika, tačnije njegovom identifikacijom i vrednovanjem.

Postupkom analize rizika vrši se spoznaja i vrednovanje koji su bitni za aktivnosti kompanije (banke) i njihove ciljeve, pa na osnovu toga razlikujemo vrste rizika koji mogu biti materijalni i oni nematerijalni. Materijalni rizici predstavljaju opasnosti od gubitaka dok nematerijalni rizik predstavlja vrstu neizvjesnosti, čiji cilj može biti gubitak ili dobitak. Pošto se cilj i aktivnost pozna kao rizična, sljedeći korak je definicija visine štete-gubitka i njene učestalosti nastalih od ovih vrsta rizika.

Nadgledanja i praćenje rizika predstavlja trajnu aktivnost, zato što se rizik mijenja s vremena na vrijeme, tako da oni mogu nastati ili nestati, zatim može doći do povećanja ili smanjenja njegove učestalosti kao i visine štete koja se može prouzrokovati.

Cilj upravljanja rizicima ogleda se u transparentnosti-dostupnosti rizika čime se u velikoj mjeri olakšava njegovo upravljanje i odlučivanje. Upravljanje daje mogućnosti jasnim pogledima u budućnost i ishode, te vrši procjenu ciljeva i strategija menadžmenta. Upravljanje rizikom odlučujući je faktor za cjelokupno preduzeće –banku, jer viši strategijske prednosti nad konkurencijom, te samo poslovno upravljanje čini efikasnijim i transparentnim. Rizikom se izražavaju varijabilna očekivanja u pogledu povrata uloženog kapitala, te stim u vezi se primjenjuju statističke metode u procesu poslovnog odlučivanja.