

Piše: Rešid Muratović, glavni i odgovorni urednik InStore magazina

Ljeto ide, kako si mi ti...

Od kako radimo InStore magazin ljetno vrijeme je uvijek i iznova posebno. Juni je period za godišnje odmore, kad većina nas, ima samo jedno u glavi, kako se domoći što ljepše plaže i odmoriti, te napuniti baterije za finalni dio godine.

Moj lični doživljaj ove godine se malo razlikuje od prethodnih.

Djeca su svima posebna obaveza i zadovoljstvo, a moja ove godine imaju mnogo obaveza. Jedno se upisalo u obdanište, drugo u srednju školu, a treće je ove godine brucoš. Kad svemu ovome dodam da je supruga na postdiplomskom, morate priznati da je situacija veoma ozbiljna i da nisam imao baš puno prostora razmišljati kako i gdje odmarati.

Naravno, ako mislite da ću propustiti ovogodišnji odmor u krivu ste. Moj odmor su drugi isplanirali, moj e je samo da priprelim potrebnu logistiku i prikupim energiju za nastavak, jer će nam sigurno trebati.

A nastavak za nas koji smo vezani za In Academy, InStore i InBar će biti veoma interesantan. U septembru kreće drugi krug Talk in Business konferencija i za sve naše učesnike kojih je u prošloj godini bilo preko 600, novi doživljaj. 12 kategorija o kojima ćemo govoriti, sa novim pogledima na kategorije iz ugla proizvo-

đača, trgovaca kao i našeg expert za CM gospodina Darka Vaselića. Naravno tu će se naći i naši partneri, pa ćemo čuti šta su nam to novo spremili u kompaniji Microsoft i Prestigio, družiti se uz Davidoff i piti Franck kafu.

Ako želite da postanete dio našeg tima koji pomjera granice i stvara nove vrijednosti moja adresa je:

resid.muratovic@altermedia.ba

Svi koji želite govoriti i slušati o Category managementu pozvani ste da nam se pridružite, i da zajedno s nama pokušate odgovoriti na samo jedno pitanje: Kako podići vrijednost kategorije?

Oktober već polagano počinje biti tradicionalno vezan za marketing, 22. 10. organizujemo Drugi Marketing Summit. Prošle godine 389 marketara na jednom mjestu govorili su i slušali kako to marketing mijenja okolinu, dok ove godine čut ćemo šta je to novi marketing i kako postati dio tog novog globalnog trenda.

Izlazimo već 20.07. i nadam se da će ovo izdanje InStore magazina naći mjesto, u hladu, na plaži kako bi se podsjetili na posao koji nam tako mnogo znači. Vidimo se u septembru puni energije i želje da radimo, da se družimo i ponešto naučimo, jer kako često volimo reći svojoj djeci znanje koje imamo jedino je vrijedno i važno u ovom vremenu kad je sve nesigurno.