

PREDGOVOR

Svi nivoi ekonomskog obrazovanja pretpostavljaju potrebu formiranja znanja iz makroekonomije i mikroekonomije. To je razumljivo ako se zna da je ambijent u kojem ekonomista treba da ostvaruje svoju profesionalnu aktivnost, tržišni.

Ova knjiga namenjena je studentima druge godine Beogradske poslovne škole, Visoke škole strukovnih studija i studentima ekonomskih usmerenja. Kako je napisana na osnovu dugogodišnjeg stručnog i pedagoškog rada autora u više privrednih društava i na fakultetu, ona može poslužiti i drugima koji se bave metodama ekonomije, radom i sredstvima.

Autori ovog izdanja zahvaljujući stečenom iskustvu kroz nastavno-naučni rad na Beogradskoj Visokoj Poslovnoj školi i drugim visokoškolskim ustanovama, kao i dugogodišnji rad u više privrednih i neprivrednih organizacija, nastoje da čitaocima omoguće sukcesivno i sistematsko ovladavanje osnovama Makroekonomije i Mikroekonomije.

U pisanju ove knjige korišćena je obimna literatura iz oblasti ekonomije.

Autori su nastojali da kompleksnu makroekonomsku i mikroekonomsku problematiku obrade i saopšte na nivou koji odgovara studentima koji stiču visoko ekonomsko obrazovanje. Iz tog razloga, knjiga je obrađena u tri posebna dela: uvod u ekonomiju, makroekonomiju i mikroekonomiju. Posle svake oblasti nalaze se kontrolna pitanja kako bi studenti mogli da preispitaju svoja znanja u toku učenja. Takođe, pretenzija autora je da u okviru svojih znanja i iskustava pruže određeni doprinos izučavanju ove veoma složene materije, prevashodno sa praktične strane.

Autori ove knjige biće zahvalni čitaocima na sugestijama i pomoći, u cilju poboljšanja koje će učiniti u drugom izdanju.