

Predgovor

Knjiga *Elektronsko poslovanje* nastala je kao rezultat višegodišnjeg rada autora u naučno-istraživačkoj i nastavnoj delatnosti. Ona predstavlja težnju autora da naučno-stručnoj javnosti prezentuje savremena dostignuća u oblasti elektronskog poslovanja (u nastavku teksta koristiće se skraćeni naziv e-poslovanje).

Rastuća upotreba Interneta, ekstraneta, intraneta i e-poslovanja menjaju način na koji se posluje u skoro svim organizacijama. Od posebnog značaja je integracija planiranja resursa preduzeća (Enterprise Resource Planning – ERP), upravljanja odnosima sa potrošačima (Customer Relationship Management – CRM) i menadžmenta znanja sa e-poslovanjem. U ovoj knjizi učinjen je napor da se savremene tekovine i dostignuća e-poslovanja objasne i uputi na način njihovog korišćenja.

Obrađeni su osnovni pojmovi u vezi sa e-poslovanjem, koji uključuje pojmove Internet, intarnet i ekstranet, Web 2.0, semantički Web, sredstva za prenos informacija, XML i Web servise, Web portale i CMS sisteme, samo e-poslovanje, razvoj e-poslovanja i faktore koji su to uslovili, kao i koristi od njegovog uvođenja.

Poglavlje koje obradjuje infrastrukturu E- poslovanja razmatra upravljanje infrastrukturuom hardvera, sistemskog softvera, aplikacionom infrastrukturuom, Cloud poslovanje i Big Data koncept.

Obrađene su i strategije e-poslovanja, kao i njihov odnos sa ostalim strategijama preduzeća. Razmatraju se smernice u formulisanju strategije e-poslovanja, kao i primeri uspešnih primena strategija e-poslovanja.

Poglavlje koje obradjuje modele E trgovine definiše B2B, B2C i C2C modele.

Poglavlje koje obradjuje Internet marketing obuhvata tehnike Internet marketinga.

Poglavlje koje obradjuje mobilno poslovanje obuhvata mobilne poslovne komunikacije, mobilnu trgovinu i mobilno plaćanje.

U poglavlju Upravljanje odnosima sa potrošačima obrađuju se osnove CRM-a, njegove faze, procesne nadležnosti i ciklus. Razmatrani su i trendovi CRM-a.

Razmatrani su i detaljno definisani pojam lanca ponuda, izvršavanje porudžbina u e-trgovini, kao i problemi i njihovo rešenje u lancu ponuda. Osvetljeni su i sistemi planiranja materijalnih zahteva (Material Requirements Planning – MRP), planiranja izvora proizvodnje (Material Requirements Planning II – MRPII), ERP i SCM.

Na kraju su obrađeni bezbednostni aspekti e-poslovanja.

Autori