

## 6. PLAN ISTRAŽIVANJA, STRUKTURA I SADRŽAJ DISERTACIJE

Empirijsko-analički deo disertacije predstavljaće istraživanje sprovedeno u domaćim kompanijama. Pri istraživanju koristiće se anketni listić zajedno sa polustrukturiranim intervjuima.

Kako bi se ispunio cilj istraživanja i odgovorilo na postavljena istraživačka pitanja, *struktura disertacije* je postavljena na sledeći način:

*Uvodni deo* će obuhvatiti definisanje problema; predmet i cilj istraživanja; polazne hipoteze; naučne metode istraživanja i očekivani naučni doprinos doktorske disertacije.

*Prvi deo* rada predstavlja teorijski, odnosno retrospektivni segment istraživanja u kojem će biti predstavljena teorijska osnova, dat prikaz osnovnih definicija i stavova brojnih autora i objašnjen značaj koncepta za efikasnost i efektivnost poslovanja preduzeća. U tom kontekstu, razmtraće se problematika formulisanja strategije *rasta i razvoja* kao element planske funkcije menadžmenta preduzeća, ukazujući na značaj procesa planiranja tehnološkog razvoja u funkciji unapređenja tržišne pozicije preduzeća. Ovde će se razmatrati i pitanja u vezi sa procesom *implementacije* razvojne strategije investicionim ulaganjem kapitala u unapređenje tehnologije.

Istraživanje u *drugom delu* disertacije biće usmereno na oblast upravljanja ulaganjem u tehnološki razvoj preduzeća, sa fokusiranjem na specifičnosti *anagažovanja* kapitala i trošenja elemenata poslovanja, a u funkciji snižavanje cene koštanja proizvoda i usluga.

*Treći deo* istraživanja biće posvećen problematici formulisanja strategije tehnološkog razvoja usmerene na sticanje, održavanje i napređenje tržišne pozicije preduzeća, pri čemu će se ukazati na relevantne faktore upravljanja investicionim ulaganjem kapita u implementaciju razvojnih projekata. U tom kontekstu, istraživanje će obuhvatiti i fenomen izražavanja i merenja poslovnog uspeha preduzeća primenom odgovarajućih metoda i instrumenata iskazivanja kvaliteta ekonomije.

*Case study* (studija slučaja) predstavljaće poseban segment istraživanja kojim će se, na konkretnom primeru poslovnog sistema, proveriti održivost teorijskih postavki iznesenih u prethodnim delovima doktorske disertacije.

U *zaključnom razmatranju* biće rezimirani rezultati empirijske analize, a zatim će se iskazati osnovni rezultati istraživanja koji mogu da budu podloga za izvođenje predloga mera koja je potrebno da strategijski menadžment preduzima u pravcu pospešivanja tehnoloških inovacija, a u funkciji što povoljnijeg tržišnog pozicioniranja preduzeća. To bi mogla biti solidna osnova za iniciranje budućih proučavanja tematike strategije tehnološkog razvoja.