

## 1.1. POJAM I ZADACI FARMACEUTSKOG PRAVA

U definisanju pojedinačne pravne discipline sa interdisciplinarnim područjem proučavanja i pravnog uređenja uvek se jasno uočava određeni deo problematike, koja se preklapa i graniči sa predmetom druge, njoj srodne discipline. To se pokazuje na ovim temama upravo kod farmaceutskog prava. Deo farmaceutskog prava koji se u teoriji označava kao *pravo o lekovima*, pokriva oblast pravnog definisanja i delovanja koji odgovara farmaceutskoj zaštiti pojedinca u okviru sistema zdravstvene zaštite. Na tom polju se farmaceutsko pravo susreće sa *medicinskim pravom*. Tu se ujedno ogleđa osobenost medicinskog prava, kao "prava na raskršću", budući da ono preuzima delove drugih pravnih disciplina u meri u kojoj se oni odnose na problematiku zdravstva. Ovde je reč o preuzimanju dela prava koji se tiče regulatornog okvira radnji i posledica proizvodnje, prometa i upotrebe lekova u kontekstu zdravstvene zaštite. Zbog toga se medicinsko i farmaceutsko pravo većinom posmatraju u jednom zajedništvu i poimaju se u širem smislu, u sastavu *zdravstvenog prava*. *Farmaceutsko pravo u objektivnom smislu* čini skup pravnih pravila koja uređuju farmaceutsku delatnost, utvrđuju svojstva lica koja tu delatnost obavljaju i njihov odnos prema korisnicima njihovih usluga.

Farmaceutsko pravo je konceptualizovano u novijoj epohi, prepoznajući interes definisanja i primene principa zajedno sa zdravstvenim pravom, bilo u njihovom zajedništvu, bilo u različitim disciplinama shvaćenim izdvojeno. Teži se da se ne postavljaju granice ovim dvema disciplinama, a u odbijanju striktnog razgraničenja vidi se združeni doprinos humanizaciji prava.<sup>1</sup> U razumevanju pravne problematike od pomoći može biti ugao posmatranja. Sa aspekta medicinskog prava ističe se onaj deo farmaceutskog prava u kome pojedinac (pacijent) konzumira lekove, dolazeći u kontakt sa lekovima u različitim vidovima i situacijama vezano za stanje sopstvenog zdravlja, ili vezano za medicinske procedure koje se nad njim preduzimaju.<sup>2</sup> To ujedno znači da aspekt farmaceutskog prava koji se tiče javnih, privrednopravnih elemenata proizvodnje farmaceutskih roba, autorskih prava, pa donekle i reklamiranja lekova ovde ostaju u drugom planu.