

uvod

"Svi su znali što Walt želi. Svatko od nas je imao zadatke. I jedno i drugo se pripočavalo kroz organizaciju od vrha naniže. Upravljanje je bilo jednostavno, a odgovornosti jasno definirane. Imali smo dobru sliku o sebi, a kompanija je radila dobro."

Je li ovaj citat što ga je izrekao bivši direktor Walt Disney Studios primjenjiv i na vaše poslovanje? Mogao bi biti. Sadrži dvije važne ideje. Podsvjesna poruka jest ta da je Walt znao što želi prije nego što je to nekome pripočio. Znati što želite suština je poslovnoga planiranja. To je ključni sastojak poslovnoga uspjeha. Druga važna poruka jest ta da, kad znate što želite, dobivate koristan upravljački alat za uspješno vođenje poslovanja.

Vratimo se na Walta. Posjedovao je dvije važne osobine. Prvo, znao je planirati. Filmski biznis zahtijeva iznimno pedantno planiranje da bi suhi scenarij postao živa celuloidna vrpca. Nitko ne zapošljava glumca koji stoji milijune da bi taj trošio vrijeme sjedeći u pokretnom apartmanu uz piće, čekajući da se pripremi scena. Njegovo je pojavljivanje u trenutku kada su kamere spremne isplanirano u minutu. Isto tako, nijedan režiser neće skakati s lokacije na lokaciju i snimati film kadar po kadar, onako kako će u konačnici biti montirani. Sve scene vezane uz jednu lokaciju snimaju se jedna za drugom, nakon čega invazija filmske ekipe kreće na novi teren gdje ih čeka druga skupina kadrova.

Nadalje, Walt je bio vizionar. U njegovu je poslu to bilo neophodno. Ovo dakako ne znači da i vi morate biti vizionar da biste svoj posao radili dobro, ali neka vrsta vizije poslovne budućnosti ipak vam je potrebna. Kraljevski način da tu viziju oblikujete jest da izradite plan. Navest ću zanimljiv primjer.

Prije nekoliko godina klijenti jedne poznate banke vodili su dva vrlo slična posla. Obojica su bila u tridesetim godinama života. Nakon što su svoj zanat 'ispekli' u tiskarskoj branši, kao tehnološki višak nastao uvođenjem nove tehnologije tiska dobili su otkaze u tiskari u kojoj su radili. Nisu se međusobno poznavali, ali su im početna razmišljanja bila slična. Obojica su svoje otpremnine iskoristila da započnu vlastiti posao u području koje su najbolje poznavali - tisak - i to u različitim dijelovima grada. Od toga trenutka njihove sudbine kreću različitim smjerovima.

Jedan se skrasio u staroj mehaničkoj radionici u blizini glavnog trgovačkog centra. Počeo je s rabljenom opremom, imao je dosta klijenata 'u prolazu', i oni su njegov posao održavali na životu. Pritisnut rokovima nerijetko je radio i po čitave noći. Nekoliko godina kasnije zaposlio je tri mlada pomoćnika i tajnicu. Zarađivao je dovoljno za udoban život, kupio je kuću, novi obiteljski auto i upisao djecu u solidnu privatnu školu.