



1. УВОД *(Introduction)*

У периоду кризе и свеобухватних економских промјена предузетништво (покретање нових послова и формирање нових предузећа) се јавља као кључна полуга преображаја досадашњег економског система и стварања услова за развој модерне привреде.

Развијање нових знања и менаџерских вјештина чини застарјелим многе досадашње пословне праксе и политике у развоју привреде и друштва у цјелини.

Предузетништво подразумијева нови начин размишљања, понашања и дјеловања. Оно подразумијева снажан пословни дух, марљивост, идеје, стварање предузетничке климе и јачање индивидуалне иницијативе у свим облицима друштвених и економских организација, а посебно у малим и средњим предузећима.

У односу на раније постојање великих, бирократизованих и трoмих пословних система, пресудан значај за развијање нове пословне праксе и трансформацију у систем способан да се реорганизује и ревитализује има стални развој иновативности и подстицања предузетничких подухвата. Иновативно предузетништво захтијева изналажење нових рјешења, коришћење нових прилика и могућности за пребацивање ресурса из области ниже продуктивности и добити у област у којој се ствара већа нова вриједност.

Савремено предузетништво се развија у два основна правца: