

## 1. Uvod

Informacioni sistemi sadrže informacije o ljudima, mjestima, ili stvarima koji pripadaju jednoj organizaciji ili pripadaju okruženju te organizacije. Pod informacijom se podrazumevaju podaci koji su oblikovani u formu koja ima jasno značenje i od koristi je za ljudska bića. Nasuprot tome, podaci su bujice sirovih činjenica koje prikazuju događaje koji su se desili u organizaciji ili fizičkom okruženju. Informacioni sistemi koriste računarske tehnologije, tj. računare za obradu sirovih podataka u smislene informacije.

Informacioni sistemi imaju značajnu ulogu u poslovanju banke. Primjena ukupne informacione tehnologije utiče na efikasnost bankarskog poslovanja. Savremeni informacioni sistemi su osnova poslovnog bankarskog komuniciranja. Savremeni informacioni sistemi su nezaobilazni faktor bankarskog menadžmenta i ključni resurs za donošenje strateških odluka u banci.

Budući da se u današnjim uslovima poslovanja stalno povećavaju neizvjesnot i rizik, naročito kod finansijskih transakcija, složeni tržišni uslovi se ne mogu zamisliti bez odgovarajućeg informacionog sistema u bankama.

Primjena savremenih informacionih sistema omogućava bankama da ubrzaju svoje poslovanje i svakodnevnne transakcije, da povećaju kvalitet svojih usluga i zadovoljstvo svojih klijenata, kao i bolji poslovni ugled i imidž banke.

Banke moraju da prate inovacije koje se dešavaju na tržištu radi opstanka, postizanja konkurentne prednosti i uspeha na tržištu. Danas nijedna institucija ne može da dozvoli sebi da se ponašava samostalno i nezavisno od promena koje se dešavaju u okruženju, jer to unapred znači loše poslovanje, neuspjeh i u krajnjem slučaju stečej i likvidaciju. Banke kao jake finansijske institucije koje su odgovorne prema svojim klijentima moraju da prate promjene u okruženju, da im se prilagođavaju i putem njih da podižu kvalitet svog poslovanja.

Poslovna politika banke zasniva se upravo na uspešnoj i dobro organizovanoj koncepciji informacionog sistema. Svaka banka mora da vodi računa o zadovoljstvu svojih klijenata i da im stalno pruža kvalitetne bankarske usluge, i na taj način može zadržati stare klijente i privući nove.

U inovacijama i praćenju promjena u dinamičnom okruženju u kojem danas posluju banke se krije ključ uspjeha savremenog bankarskog poslovanja.