



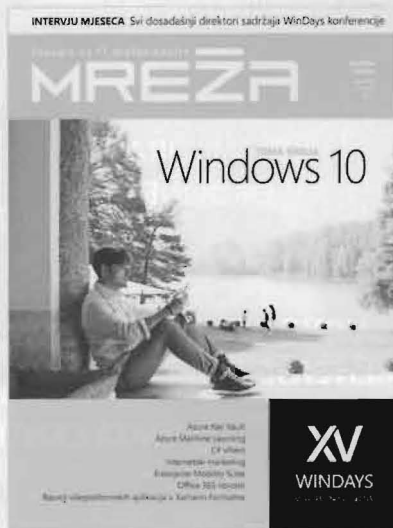
## Hrvatski BDP za Salesforce

**M**reža je, kako sami sebi u redakciji volimo tepati, temama često ispred svog vremena, no ovaj smo put pogodili baš pravi čas, ni prerano ni prekasno. Ovih dana Bloomberg je objavio kako se Salesforce sprema za preuzimanje - točnije: sprema se biti preuzet - za nevjerojatno golemih 49 milijarde dolara, s time da se taj iznos mijenja, pa možda i naraste. Za usporedbu, hrvatski nominalni BDP u 2013. godini bio je 57 milijardi dolara. Ako se realizira, u pitanju bi bila najskuplja softverska kupnja u povijesti. Kompanija koja preuzima Salesforce u trenutku kad pišem ovaj tekst nije još imenovana, ali krenule su spekulacije iz raznih smjerova. Oracle? SAP? Jedna od jačih glasina spekulira o tome da bi preuzimatelj mogao biti Microsoft.

Ako bih ja mogao pogadati, prije bih kazao - Google, iako je zbog naravi Mreže kao "premium" tiskanog magazina i samo takvo pogadanje nezahvalno, jer bi do izlaska časopisa preuzimatelj mogao biti poznat.

Naša tema broja upoznaje vas s time što je Salesforce, zašto je toliko značajan pa i monetizacijski vrijedan, od kakvih se modula sastoji, i što sve radi. Glavni šef teme bio je Tomislav Piasevoli, koji je koordinirao heterogenu grupicu autora koju je uglavnom sam i složio. Za vrijeme rada na temi iznenadilo me koliko je Salesforceov "ekosistem" u Hrvatskoj bogat, velik i razgranat. To je dobro. Što više takvih korporativnih ekosistema imamo, to nam je informatička scena otpornija.

Od ostalih tema, nastupila je uobičajena proljetna živost događanja u stvarnom svijetu - dakle konferencija, najava, skupova, htio sam



WinDayse je tradicionalno pratilo i posebno izdanje Mreže

napisati i sajmovi, ali sajmovi, barem zasad, baš i ne. Održali su se i WinDaysi, petnaesti po redu, najveća informatička konferencija u Hrvatskoj i regiji. WinDaysi su tradicionalno, trinaesti put, bili popraćeni posebnim izdanjem Mreže. Kako je to posebno izdanje išlo u digitalnom obliku, neke zanimljivije tekstove uzimat ćemo i za redovne brojeve Mreže, počevši od ovog.

Petric je bio na najavnom skupu za sajam konzumne elektronike IFA koji se održava u rujnu, a često je baš ova najavna konferencija informativnija od samog sajma. Imamo i intervju s Damirom Mujićem iz Avalona, u povodu iskoraka te hosterske - ili da kažemo *cloud service* kompanije, u Ameriku. Hrvatski Salesforce? Meni osobno posebno je zanimljiv materijal o svemirskoj utrci Tihomira Katulića te Radin prikaz novog sustava diskovne pohrane. Davor Šuštić prikazuje novu Yogu, uvijek atraktivan, premda ne i pristupačan komad hardvera.

Za kraj, iako je fizički smješten na početak časopisa - nešto meni posebno drago: novi kolumnist. To je moj stari prijatelj i kolega Željko Ivanković. Vjerojatno ga znate iz medija kao

Velikog Tumačitelja stava banaka o raznim pitanjima, pa i kreditima u CHF. U Mreži nastupa u sasvim drugačijoj ulozi. Željko je, što znamo (samo) mi koji ga malo bolje poznajemo, u duši filozof. Traži načine da pomiri filozofiju, kao pomalo maglovitu znanost, kojoj neki čak i ne priznaju status znanosti, i konkretnije discipline, poput fizike, kemije ili - pogadate - informatike. Njegove kolumne, a nadam se da neće stati na jednoj ili dvije, bavit će se tim osjetljivim, ali i prema mojem mišljenju, iznimno potrebnim područjem - filozofijom znanosti i informatike.