

## SADRŽAJ

1. UVOD .....	5
2. TRŽIŠNI ODNOSI I KONKURENCIJA .....	7
2.1. Tržište u uslovima konkurencije.....	8
2.2. Funkcije tržišta i konkurencija.....	10
2.3. Mehanizmi konkurencije na tržištu.....	11
2.4. Monopolski profit i monopolska cijena u uslovima konkurentnosti .....	13
2.5. Konkurencija u monopolskom sistemu.....	15
3. SAVRŠENA I NESAVRŠENA KONKURENCIJA .....	17
3.1. Tržišna stanja .....	17
4. SAVRŠENA KONKURENCIJA.....	19
4.1.1. Pretpostavke savršene konkurencije.....	21
4.1.2. Prihod savršeno konkurentnog preduzeća.....	21
4.1.3. Maksimizacija profita i kriva ponude u uslovima savršene konkurencije .....	22
4.1.4. Kratkoročna odluka preduzeća da obustavi proizvodnju u savršenoj konkurenciji	23
4.1.5. Dugoročna odluka preduzeća o ulasku na tržište ili izlasku sa njega u savršenoj konkurenciji .....	24
4.1.6. Tržišna ponuda sa ulaskom i izlaskom u dugom roku .....	24
4.1.7. Tačka pokrića troškova i tačka zatvaranja preduzeća u savršenoj konkurenciji.....	25
4.2. Tržišni neuspjesi i savršena konkurencija.....	26
4.2.1. Vanjski efekti, javna dobra i informacioni nedostaci.....	27
4.3. Efikasnost i pravednost tržišta savršene konkurencije.....	28
5. NESAVRŠENA KONKURENCIJA .....	29
5.1.1. Izvori nesavršene konkurencije.....	31
5.1.2. Modeli nesavršene konkurencije.....	32
5.1.3. Vrste nesavršene konkurencije.....	32
5.1.3.1. Monopol i monopolsko tržište.....	33
5.1.3.2. Duopol i oligopol.....	36
5.1.3.3. Nesavršena konkurencija na strani potražnje - monopson .....	37

6. ZAKLJUČAK .....	38
7. LITERATURA.....	40
8. POPIS ILUSTRACIJA PRIKAZANIH U RADU .....	41