

|  |  |           |           |  |
|--|--|-----------|-----------|--|
|  | <b>Uvodna</b>  | <b>4</b>  | <b>30</b> | <b>Poslovanje</b>                            |
|  | <b>Novi objekti</b>  | <b>6</b>  |           | Da li osjećate unutrašnji konflikt?          |
|  | <b>Domaće vijesti</b>  | <b>8</b>  | <b>34</b> | <b>Trade marketing</b>                       |
|  | <b>Regionalne vijesti</b>  | <b>10</b> |           | Kakva je budućnost malih trgovina?           |
|  | <b>Svjetske vijesti</b>  | <b>14</b> | <b>37</b> | <b>Vodič kroz kategoriju:</b>                |
|  | <b>Veliki trgovci</b>  | <b>16</b> |           | Pivo i radleri                               |
|  | <b>Aktuelno</b>  | <b>18</b> | <b>56</b> | <b>InDodatak: autoindustrija</b>             |
|  | Nove izvozne mogućnosti za bh. proizvođače                               |           | <b>58</b> | <b>InPromocije</b>                           |
|  | <b>Intervju</b>  | <b>20</b> | <b>62</b> | <b>InNabava</b>                              |
|  | Vesna Glišić, brand manager - Adria region, Henkel beauty care,          |           |           | 1.064.990 želja i neiskorištenih potencijala |
|  | <b>Category management</b>   | <b>22</b> | <b>66</b> | <b>U maloj radnji:</b>                       |
|  | Marketing usmjeren na lojalnost kupaca u funkciji menadžmenta kategorije |           |           | za lakše poslovanje                          |
|  | <b>Historija brenda</b>  | <b>24</b> | <b>77</b> | <b>InFokus</b>                               |
|  | Manner- već 125 godina uspjeha u većinskom porodičnom vlasništvu         |           |           | <b>Savjetovanje</b>                          |
|  | <b>HR Instore</b>  | <b>26</b> | <b>86</b> | Gradite odnos s klijentima                   |
|  | Rukovoditi nije lako I   |           |           | <b>InPoslovi</b>                             |
|  | <b>Istraživanje Valicon</b>  | <b>28</b> | <b>90</b> | Ljudski faktor je ključan                    |
|  | Milka čokolada najjači brend na regionalnoj listi                        |           |           | <b>Periskop BiH</b>                          |
|  |  |           | <b>94</b> | Jednostrane analize i socijalna anksioznost  |
|  |  |           | <b>96</b> | <b>Vox populi</b>                            |