

Ljudi čine uspjeh



Danas kad je informacija dostupna svima i svakim je danom do nje lakše doći, još uvijek postoji razlika koju čini osobni kontakt kojeg ništa ne može kompenzirati. Zato i poslovne konferencije imaju svoju svrhu i težinu, jer na jednom mjestu okupljaju ljude iz industrije pružajući im priliku za neposredan kontakt. Veseli vijest da je u Sarajevu već održan FMCG Summit, te da će i Skoplje već u maju mjesecu dobiti svoju FMCG konferenciju. Na ovakvim konferencijama poslovni ljudi iz regije imaju priliku susresti se i vrijeme na konferencije iskoristiti za nova poznanstva i razmjenu iskustava. Ako nas iskustvo nešto uči, naučili smo da ovakva okupljanja uvijek djeluju inspirativno. FMCG sektor u regiji pokazuje visok stupanj razvoja te je u odnosu na čitav niz drugih industrija visoko kompetitivan i gotovo bez razlika kada govorimo o kvaliteti nastupa na tržištu, bez obzira na to je li riječ o inozemnim ili domaćim investitorima. Na tržištu maloprodaje vrlo uspješno nastupaju i Tinex i Vero i Ramstor i Žito, a u nastupu su u svakom smislu usporedivi s bitno razvijenijim zapadnoeuropskim tržištima. Pogledom na zadnje Valiconovo istraživanje o top 25 brendova u regiji uočavamo da 5 od

top 10 brendova čine oni koji su svoje „prve korake“ napravili u ovoj regiji. Globalizaciji i otvaranju tržišta unatoč, Argeta, Cedevida, Cockta, Smoki i Vegeta su brendovi koji se uspješno vode i razvijaju. Pogrešno bi bilo i reći da su oni samo regionalni igrači, jer većina od njih pet, svoje mjesto pronalazi i na tržištima izvan regije. Argeta, primjerice, ima udjele koji prelaze više od 25 posto na vrlo ozbiljnim europskim tržištima kao što su Austrija ili Švicarska. I ovi brendovi su, između ostalog, dokaz da inovativnost, kreativnost i potencijal nisu unaprijed određeni ili ograničeni. Prepoznavanje trendova, očekivanja potrošača, bezkompromisan pristup kvaliteti proizvoda, te jasno predanost i posvećenost, temelji su na kojima se gradi budućnost. Potrošači to u konačnici prepoznaju. Uspjeh brendova je u izrazitoj vezi s ljudima koji njima upravljaju, i ovdje, kao u svemu upravo ljudi čine razliku. Takvi se ljudi okupljaju na ovakvim konferencijama i razmjenjuju iskustva, pa i ako nam povijest kazuje da teško učimo na tuđim greškama, možda možemo biti pametniji i učiti iz tuđih uspjeha.