

SADRŽAJ

PREDGOVOR	5
1. UVOD	6
1.1. Problem, predmet i objekt istraživanja	6
1.2. Svrha i ciljevi istraživanja	7
1.3. Ocjena dosadašnjih istraživanja	7
1.4. Hipoteze	8
1.5. Metode istraživanja	9
1.6. Očekivani rezultati istraživanja	10
1.7. Očekivani doprinos nauci	10
1.8. Struktura rada	10
2. KONCEPT KORPORACIJSKE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI	12
2.1. Teorijski razvoj koncepta korporativne društvene odgovornosti	13
2.1.1. Pojam korporativne društvene odgovornosti	16
2.1.2. Pojmovno određenje KDO-a i Europska unija	18
2.2. Historijski razvoj korporacijske društvene odgovornosti	20
2.3. Mjesto i uloga KDO-a u savremenom poslovnom okruženju	24
2.3. 1. Aspekti korporativne društvene odgovornosti	26
3. KORPORACIJSKA DRUŠTVENA ODGOVORNOST KAO INSTRUMENT ZA STICANJE KONKURENTSKE PREDNOSTI	30
3.1. Izgradnja konkurentske prednosti i korporativna društvena odgovornost	32
4. IMPLEMENTACIJA KORPORACIJSKE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI U POSLOVNE STRATEGIJE	36
4.1. Nivo uključenosti korporativne društvene odgovornosti na primjeru najuspješnijih kompanija	39
4.2. Društvena osviještenost kompanija i implementacija KDO-a kao posljedica globalnih aktivističkih pokreta	43
4.3. Strateški pristup i izbor strategije KDO-a	46
4.4. Primjer implementacije KDO-a u RZB grupaciji	49
5. ANALIZA KAPACITETA ZA IMPLEMENTACIJU KONCEPTA KORPORATIVNE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI U BOSNI I HERCEGOVINI	63
5.1. Ekonomski i pravni kontekst za razvoj KDO-a u BiH	66
5.2. Analiza nivoa primjene KDO u domaćim preduzećima	74

ZAKLJUČAK.....	84
LITERATURA.....	87
POPIS SLIKA	91
POPIS TABELA	91
POPIS GRAFOVA	91
PRILOG 1. ANKETNI UPITNIK	92