

PROJEKTOVANJE, RAZVOJ I REALIZACIJA

E- TRGOVINE POMOĆU VEB JEZIKA I BAZE PODATAKA

1. UVOD

I ako je elektronska trgovina prisutna kod nas, ona se uglavnom vezuje za veće kompanije koje mogu da izdvoje dovoljnu količinu resursa za izradu i održavanje svojih internet prodavnica. Manja preduzeća uglavnom nisu spremna da ulože velika sredstva za razvijanje internet biznisa, ali to ne predstavlja prepreku za otvaranje internet prodavnice s obzirom na to da postoji veliki broj besplatnih i kvalitetnih softverskih alata koji omogućuju kreiranje veb trgovine.

Elektronske tehnologije (e-tehnologije) donose potpuno novu osnovu na kojoj se uspostavljaju poslovne veze između kompanija efikasnije se odvijaju poslovne transakcije, obavlja se kupovina i prodaja uz smanjenje troškova i omogućava se velika raspoloživost informacija koje su značajne za savremen način poslovanja.

Upotreba informacionih tehnologija (eng. IT) prouzrokovala je nastanak novog tipa elektronskog poslovanja (eng. e-business). Internet, kao jedna od najvećih tvorevina dvadesetog vjeka, mijenja svijet poslovanja kao što mijenja svijet kroz internacionalizaciju i stvaranje novih pogleda na nauku, obrazovanje, ekonomiju i dr. Uz ostala područja savremenog života na internetu je i moderno poslovanje nacionalnih i globalnih razmjera dobilo svoj prostor i ulogu.

Upravo iz toga razloga motivaciju za master rad pronađen je u problemu malih poduzetnika koji su ograničeni u plasmanu svoje robe na našem tržištu. Ovaj rad se temelji na ideji proširenja poslovanja sa lokalnog na globalni nivo. U savremeno doba sve je više zastupljena internet trgovina i tako da se ovaj master rad temelji na problemu jedne fiktivne trgovine elektronske opreme koja će privući široku masu kupaca.

Internet trgovina razlikuje od drugih komercijalnih trgovina na internetu u tome što je prodaja bazirana na prodaji artikala iz trgovine ali pored toga omogućava i drugim korisnicima da plasiraju svoje artikale.

Jedan od načina da privučemo pažnju potencijalnih kupaca preko interneta su i dnevne akcije određenih artikala. Bazirana je na 24 časa akcije koje nudimo na internet trgovini da ih motivišemo da svakodnevno posjećuju našu internet stranicu. Pored dnevnih, ponudu samo bazirali na sedmičnim akcijama u glavnim slajderu koji se nalazi u slajderu (eng., „hero“) djelju internet trgovine.

Još jedna od prednost ove internet trgovine je u tome što smo omogućili internet kupcima da u što manje koraka kupe određeni artikal. Cijelokupna interakcija koja se odvija između kupaca i internet trgovine odvija na 4 do 5 glavnih stranica. A to su: početna stranice, svi artikli, katalog i današnja akcija.

PROJEKTOVANJE, RAZVOJ I REALIZACIJA

E- TRGOVINE POMOĆU VEB JEZIKA I BAZE PODATAKA

Kada je na internetu (eng.*online*) kupac uoči neki artikal na bilo kojoj od ovih stranica samim činom registracija i logovanja (ako se već ranije registrovao) ne gubi iz vida i jednim klikom na njega može izvršiti rezervaciju a potom i kupovinu klikom na dugme »potvrdi kupovinu«.

Poenta je u tome što se dinamički samo neki djelovi rada mijenjaju i pri tome se štede resursi veb servera koji smanjuje protok od servera do klijenta. Sa aspekta internet(eng.*online*) kupca pojednostavljuje sam čin pretraživanja i kupovine pri tome uočeni artikl se ne gubi iz vida prilikom procesa logovanja na internetu trgovinu i tako da ostaje na svom prvobitnom mjestu.

Sledeća logička prednost je u tome što kupac može da jednostavnim klikom na bilo koji artikal izvršiti rezervaciju bilo kojeg artikla na bilo kojoj stranici ove internet prezentacije.

Artikli ostaju u privremenoj memoriji, sve dok internet (eng.*online*) kupac ne potvrdi klikom na dugme »potvrdi kupovinu«, artikli koji se nalaze u njegovoj korpi neće biti isporučeni. Važno je istaći da korisnik može vratiti čak i nakon nekoliko dana i potvrditi ili obrisati svoju svoju narudžbu. Još jedna mogućnost ovog sistema rada je u tome da i ako niste registrovani imate mogućnost dobijanja informacija o svim popustima i akcijama koje su toku.

Još jedna mogućnost ove veb trgovine je u tome da putem e-maila i neregistrovani korisnici budu blagovremeno obavješteni o svim popustima i akcijama jednostavnim unosom samo svog imena i e-maila u okvir „Novosti“ koji se nalazu u podnožju internet aplikacije.

Još je važno naglasti da okvir „Novosti“ se nalazi na istom mjestu u svim djelovima ove internet prezentacije.

Na kraju nameće se konstatacija da savremeno poslovanje jeste elektronsko poslovanje. Elektronsko poslovanje ostvaruje veliku poslovnu organizaciju brzine i kvaliteta razmene informacija što znači veći profit a često i opstanak na samom tržištu.