

SADRŽAJ:

1 UVOD	2
1.1 RAZVOJ I ZNAČAJ ELEKTRONSKOG POSLOVANJA	5
1.1.1 Elektronsko poslovanje	5
1.1.2 Faktori razvoja elektronskog poslovanja	8
1.1.3 Prednosti i nedostaci elektronskog poslovanja	10
1.1.4 Modeli elektronskog poslovanja	15
1.1.5 Pravna regulativa i standardizacija elektronskog poslovanja u RS	16
1.1.5.1 Standardizacija	17
1.2 ELEKTRONSKO POSLOVANJE U JAVNOM SEKTORU	20
1.2.1 Pojam e-uprave	20
1.2.1.1 Značaj i ciljevi uvođenja e-uprave	21
1.2.2 Strateški okvir razvoja e-servisa	23
1.2.2.1 Faze uvođenja e-uprave	23
1.2.2.2 UN-ov model razvoja e-uprave	26
1.2.3 Servisi i projekti e-uprave u RS	28
1.2.4 Praktična iskustva	32
1.3 ELEKTRONSKO POSLOVANJE PREDUZEĆA	41
1.3.1 Elektronska trgovina	43
1.3.1.1 Karakteristike e-trgovine	44
1.3.1.2 Modeli e-trgovine	45
1.3.2 Elektronsko bankarstvo	47
1.3.2.1 Modeli e-bankarstva	49
1.3.2.2 Praktična iskustva	52
1.4 ISTRAŽIVANJE	57
1.4.1 Metodologija istraživanja	57
1.4.2 Rezultati istraživanja i diskusija	59
2 ZAKLJUČAK	65
3 LITERATURA	67
4 INDEKS POJMOVA	69
5 INDEKS ILUSTRACIJA	70
6 PRILOG	72