

Rešid Muratović, glavni i odgovorni urednik InStore magazina

Hrabrost je vrlina, ali i vještina



Dragi moji, ako odete na Wikipediju i ukucate riječ hrabrost dobit ćete vrlo jasnu definiciju ovog pojma. Osnova je jaka i stabilna želja za ispunjavanjem svoje osobne obaveze usprkos velikim preprekama, opasnostima i teškoćama. Hrabar čovjek se osjeća sposobnim i ima dovoljno samopouzdanja riskirati nešto.

Ako idemo dalje onda ćemo naći mnogo izreka koje su na tu temu izgovorili poznati:

Cijeli život sam znao da je napolju sav novac koji želim. Sve što je trebalo je otići po njega. K. Karlson

Čovjek koji nije hrabar ne može biti ni pošten, jer za poštenje su potrebne žrtve kakve kukavica ne umije da podnese, a potrebna je i velikodušnost koju on ne može razumjeti. Jovan Dučić

Čovjek ne može da otkrije novi okean ako nema hrabrosti da izgubi iz vida obalu. André Gide

Hrabrost je vrlina na osnovu koje ljudi u opasnosti čine plemenita djela. Aristotel

Hrabrost je strah koji je izmolio svoje molitve. D. Bernar

Hrabrost je snaga da napustimo poznato. M. Brajant

Hrabrost je poput ljubavi, da bi je njegovali, trebate imati nadu. N. Bonaparta

Imaj hrabrosti da se služiš sopstvenim razumom. Immanuel Kant

Ja ću da budem narodan i da u svoje ime i ime cijelog našeg tima izgovorim narodnu:

SREĆA PRATI HRABRE

Bili smo hrabri da u ovo vrijeme kad svima treba samo novca, a znanje i druge vrijednosti mogu i da sačekaju, pokrenemo ovakve projekte kao što su Talk IN business, Sarajevo marketing summit i napokon i prvi FMCG Summit Sarajevo. Već sad znamo da smo uspjeli, želimo da govorimo ne samo o novcu već i o znanju, o iskustvima, o dobrim primjerima...

Moram da pohvalim sve naše govornike koji će se naći na pozornici i u ovo vrijeme kada se svaka izrečena riječ mjeri i vaga, oni su ti koji su odvažni ili hrabri, oni su ti koji dijele znanja i iskustva s nama.

Onih kojih nema bez njih se može i mora, jer je hrabrost ne samo vrlina, već i vještina koja se stiče vremenom i iskustvom.

Još jednom vidimo se 16.04.2015. na našem prvom FMCG Summitu u kongresnom centru Terme Ilidža.