
Садржај

1.	Сажетак	7
2.	Abstract	8
3.	Увод	9
4.	Управљање саобраћајном потражњом	11
4.1.	Мастер план Беча као пример добре праксе	14
5.	Фаворизовање путничких аутомобила у класичним моделима	19
5.1.	Саобраћајни модели	19
5.2.	Генерисање путовања	21
5.3.	Просторна расподела путовања	23
5.4.	Расподела путовања на видове превоза	24
5.4.1.	Циљана (диригована) расподела на видове превоза	26
5.5.	Расподела токова на мреже	27
6.	Инструменти управљања саобраћајном потражњом	28
6.1.	Инструменти политике коришћења земљишта	31
6.2.	Инструменти саобраћајне политике	32
6.3.	Резултати истраживања у градовима Европе	34
6.3.1.	Урбани преглед	34
6.3.2.	Миленијумска база података о градовима	37
6.3.3.	Национална оквирна политика развоја саобраћаја у градовима	41
6.3.4.	Бенчмаркинг у области урбаног саобраћаја	46
6.4.	Интернализација као инструмент управљања саобраћајном потражњом	55

7.	Видовна расподела у функцији мера саобраћајне политике	58
7.1.	Модели који укључују мере политике паркирања	58
7.1.1.	Модел утврђивања броја путовања у зависности од ограничења дужине задржавања	59
7.1.2.	Модел утврђивања броја путовања у зависности од цене паркирања	60
7.2.	Модел циљане (дириговане) видовне расподеле	61
7.2.1.	Поступак формирања модела	61
7.2.2.	Променљиве релевантне за формирање модела	63
7.2.3.	Резултати формирања модела	67
8.	Методологија тестирања и примене модела циљане видовне расподеле	71
8.1.	Студија случаја Новог Сада	71
8.1.1.	Карактеристике саобраћајне потражње	72
8.1.2.	Прогноза развоја саобраћаја	75
8.2.	Симулациони модел	76
9.	Резултати тестирања и примене модела на примеру Новог Сада	80
9.1.	Верификација модела	81
9.2.	Ефекти смањења коришћења путничког аутомобила у централној зони	85
10.	Ограничења и смернице за унапређење примене модела	88
10.1.	Унапређење примене симулационог модела и модела циљане видовне расподеле	89
10.2.	Модел расподеле пешачких путовања у функцији растојања	91
11.	Закључак	94
12.	Литература	96
13.	Списак скраћеница	102
14.	Индекс појмова	103
15.	Summary	104
16.	Прилози	109