

Mentorova poruka: Čemu sastanci?

Antonije i Kleopatra, Luis i Klark¹, Ben i Džeri². Voleo bih da sam bio prisutan na tim sastancima – bar na prvom, ako ne i na ostalima. S druge strane, rado bih propustio mnoge poslovne sastanke. Razlog je jednostavan – nikada niko nije pozeleo da takav sastanak potraje duže.

Svi koji su se ozbiljnije bavili ovom materijom otkrili su dve stvari: poslovni ljudi troše mnogo vremena na sastancima (od dve trećine do tri četvrtine radnog dana), a često pozele da nije tako.

Dakle, zašto provodimo toliko vremena na sastancima? Tako se družimo kao tim, kao ad hoc grupa, kao članovi nekog odseka, pregovarači koji sede jedni nasuprot drugih za istim stolom. Na sastancima se rešavaju problemi, donose odluke, gradi poverenje.

Pošto već moramo da se sastajemo, hajde da se dogovorimo da naši sastanci budu što uspešniji, korisniji, produktivniji, pa i *zabavniji*.

O tome se upravo radi u ovoj knjizi: kako da naši sastanci budu vredni uloženog truda. Evo kako ćemo to objasniti: