

1. UVOD

Razvoj nauke i tehnologije vremenom je doveo do pojave digitalnog doba, a time i do promjena u načinu života ljudi, kao i načinu poslovanja.

Elektronsko poslovanje predstavlja vođenje poslova koji se obavljaju putem interneta, što podrazumijeva i mnoge druge faktore osim kupovine i prodaje. Tu spada potreba da se preduzeće brine o klijentima i ostalim partnerima, a takođe i organizovanjem njenih poslova kako u firmi, tako i organizovanje prema klijentima.

Elektronsko poslovanje predstavlja novi model poslovanja i zasniva se na: efikasnijoj organizaciji rada sa prilagođenom primjenom savremenih sistema, korišćenju internetskih usluga u obavljanju obaveza sa poslovnim transakcijama, organizaciji savremenog informacionog sistema koji se primjenjuje, upotrebi dokumenata koji su standardizovani, primjeni potpisa sa elektronskim osvrtnom, poslovna digitalizacija i mehanizmi zaštite pri korišćenju.

Elektronsko poslovanje ima široko područje uticaja i veliki značaj. Predpostavlja se da će se pod uticajem elektronskog poslovanja u narednoj deceniji ovog vijeka način poslovanja promijeniti više nego u cijelom 20. vijeku.

Poslovanje je zavisilo uvijek od tehnologije, međutim to je danas više nego ikad izraženo. Moglo bi se reći da tehnologija danas upravlja ljudskim životom u cjelokupnom smislu kao i njegovim radom, a ne samo u uslužnim djelatnostima i proizvodnim pogonima. Način na koji se danas obavljaju poslovi je u potpunosti izmijenjen pod uticajem tehnologije, odnosno izmijenjena je priroda poslova koje obavljamo i razlozi zbog kojih to činimo.

Osnovni razlozi za uvođenje elektronskog poslovanja pretežno su ekonomske prirode, a osnovu za primjenu elektronskog poslovanja čini multimedijalna globalna mreža pod nazivom internet.