

SADRŽAJ

1. UVOD	5
2. DEFINISANJE STRATEŠKOG MENADŽMENTA	8
2. 1. Strateški menadžment	8
2. 1. 1. Obilježja strateškog menadžmenta	10
2. 2. Proces strateškog menadžmenta	11
2. 2. 1. Strateška analiza	11
2. 2. 2. Organizacioni pravci sportske organizacije	12
2. 2. 3. Formulisanje strategije	11
2. 2. 3. 1. Tipovi strategija	16
2. 2. 4. Implementacija strategije	16
2. 2. 5. Strateška kontrola	16
2. 3. Značaj i potrebe strateškog planiranja u sportu	19
3. STANJE ATLETSKOG SPORTA U TUZLI I TUZLANSKOM KANTONU	22
3.1. Organizaciona struktura sporta u Tuzlanskom kantonu	22
3.1.1. Pregled i brojnost sportskih organizacija u Tuzlanskom kantonu	26
3.1.1.2. Sportski kadar u Tuzlanskom kantonu	31
3.1.1.3. Izvori i struktura finansiranja sportskih organizacija u Tuzlanskom kantonu i finasiranje javnog interesa	32
4. DOSADAŠNJA ISTRAŽIVANJA	34
5. PREDMET I PROBLEM ISTRAŽIVANJA	37
6. CILJ I ZADACI ISTRAŽIVANJA	38
7. HIPOTEZE ISTRAŽIVANJA	40
8. METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA	41
8.1. Uzorak ispitanika	41
8.2. Uzorak varijabli i način mjerenja	42
8.3. Statistička obrada podataka	44

9. REZULTATI I INTERPRETACIJA	47
9.1. Osnovni centralni i disperzioni parametri i procentualne vrijednosti atletičara	47
9.1.1. Osnovni centralni i disperzioni parametri i procentualne vrijednosti trenera	51
9.1.2. Osnovni centralni i disperzioni parametri i procentualne vrijednosti uprave	53
9.1.3. Osnovni centralni i disperzioni parametri i procentualne vrijednosti Savjeta za sport Tuzlanskog kantona	57
9.1.4. Osnovni centralni i disperzioni parametri i procentualni vrijednosti Sportskog Saveza Općine Tuzla	61
9.1.5. Osnovni centralni i disperzioni parametri i procentualne vrijednosti Interne grupe	65
9.1.6. Osnovni centralni i disperzioni parametri i procentualne vrijednosti Eksterne grupe	69
9.2. KOMPARATIVNA ANALIZA	73
9.2.1. Komparativna analiza aritmetičkih sredina	73
9.2.2. nivarijantna analiza varijanse ANOVA	76
9.2.2.1. Univarijantna analiza varijanse interne i eksterne grupe	76
9.2.2.2. Univarijantna analiza varijanse grupe atletičara i trenera	78
9.2.2.3. Univarijantna analiza varijanse grupe atletičara i uprave	80
9.2.2.4. Univarijantna analiza varijanse grupe trenera i uprave	82
9.2.2.5. Univarijantna analiza varijanse grupe atletičari i treneri - uprava	83
9.2.2.6. Univarijantna varijansa atletičari - treneri uprava	85
9.2.2.7. Univarijantna varijansa varijanse unutar eksterne grupe	87
9.2.3. Kanonička diskriminativna analiza kvantitavnih razlika	89
10. DISKUSIJA	95
10.1. Hipotetički model razvoja atletike	103
10.1.2. Analiza stanja u AK „Sloboda-Thnograd“	103
10.1.3. Infrastruktura Kluba	105
10.1.4. Rad seniorske ekipe	105
10.1.5. Škola atletike	106

10.1.6. Publika, komunikacija i promocija	107
10.1.7. Vizija	108
10.1.8. Misija	109
10.1.9. Razvojni prioriteti	110
10.1.10. Unapređenje sportskih rezultata	111
10.2. Organizacija Kluba	112
10.2.1. Model plana i programa rada Kluba	112
10.2.2. Razvoj infrastrukture	115
10.3. Razvoj škole atletike	116
10.3.1. Formiranje škole atletike	116
10.3.2. Ciljevi škole atletike	117
10.3.3. Stručni tim za praćenje škole atletike	118
10.4. Finansiranje Kluba	118
10.4.1. Finansijski kriterij	118
10.4.2. Finansijski ciljevi	119
10.4.3. Dobrobit za Klub	120
11. ZAKLJUČAK	121
12. TEORIJSKI I PRAKTIČNI ZNAČAJ RADA	125
13. LITERATURA	126
14. PRILOZI	128