

SADRŽAJ

UVODNA RAZMATRANJA.....	5
Predmet istraživanja.....	7
Cilj istraživanja.....	8
Hipoteze rada.....	9
Metode istraživanja.....	10
PRVI DIO	
1. PROCES INTEGRACIJE U SVIJETU.....	12
1.1. Pojam i definisanje globalizacije.....	16
1.2. Ideja globalizacije.....	19
1.3. Karakteristike procesa globalizacije.....	22
1.4. Položaj države u globalnoj ekonomiji.....	26
1.5. Izazovi okruženja u globalnoj ekonomiji.....	28
1.6. Obilježja ekonomske globalizacije.....	33
1.7. Dimenzije ekonomske globalizacije.....	36
1.8. Globalna ekonomska konsolidacija i formiranje Trilaterale.....	42
1.9. Subjeki ekonomske globalizacije.....	45
1.9.1. Međunarodne finansijske institucije i proces globalizacije.....	48
1.10. Međunarodna poslovna orijentacija.....	52
2. ULOGA TRŽIŠTA I KAPITALA.....	54
2.1. Globalizacija i ekonomska nejednakost.....	56
2.2. Novi modeli ekonomskog razvoja.....	59
2.2.1. Koncept klastera na globalnom tržištu.....	60
2.2.2. Globalna konkurencija i klasteri.....	62
3. KOMPLEMENTARNI KONCEPTI GLOBALIZACIJE.....	67
3.1. Globalna konkurencija.....	68
4. KONKURENTSKA PREDNOST DRŽAVA.....	71
4.1. Globalni indeks konkurentnosti.....	73
5. RAZVOJNE TENDENCIJE GLOBALNOG POSLOVNOG OKRUŽENJA.....	80

6. IZAZOVI EKONOMSKE GLOBALIZACIJE.....	83
6.1. Mogući benefiti ekonomske globalizacije.....	85
6.2. Uticaji globalizacije na strategiju preduzeća.....	90

DRUGI DIO

1. RESTRUKTURIRANJE PREDUZEĆA.....	93
1.1. Reinženjering poslovnog procesa.....	94
1.2. Pojam, definisanje i predmet reinženjeringa.....	98
1.3. Elementi i ciljevi reinženjeringa.....	101
1.4. Model reinženjeringa.....	104
2. PREDUZEĆE I GLOBALNI TRENDVI.....	107
2.1. Globalna orijentacija poslovnih aktivnosti.....	108
3. STRANE DIREKTNE INVESTICIJE.....	112
4. STRATEGIJSKE ALIJANSE.....	115
4.1. Franšize.....	121
4.2. Licenciranje.....	123
5. GLOBALNI KARAKTER ZNANJA I TEHNOLOGIJE.....	125
5.1. Globalni trendovi u nauci i tehnologiji.....	130
5.2. Savremena međunarodna tehnološka saradnja.....	135
5.3. Promijena ponašanja i očekivanja kupaca.....	137
5.4. Konvergencija industrije i okruženje.....	138

TREĆI DIO

1. TRANZICIJA.....	141
1.1. Ključni tranzicioni mehanizmi.....	142
1.2. Pojam tranzicije kao fenomena.....	143
1.3. Cilj tranzicije.....	148
1.4. Finansijska liberalizacija.....	151
1.5. Izbor strategije tranzicije.....	154
1.6. Tržište rada u uslovima tranzicije.....	159
2. TRANZICIONI PROCESI U ZEMLJAMA U RAZVOJU.....	162
2.1. Bosna i Hercegovina i integracioni procesi.....	164
3. PREDUZEĆA ZEMALJA U TRANZICIJI I IZAZOVI GLOBALNE KONKURENCIJE.....	170
4. TRANZICIJE ZEMALJA ZAPADNOG BALKANA.....	172

ČETVRTI DIO

1. ISTRAŽIVANJE POKRETAČA INFLACIJE U TRANZICIONIM ZEMLJAMA.....	182
1.1. PREDMET ISTRAŽIVANJA.....	182
1.2. CILJ ISTRAŽIVANJA.....	183
1.3. HIPOTEZA ISTRAŽIVANJA.....	183
1.4. METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA.....	183
2. INFLACIONE EPIZODE.....	185
3. INFLACIONE DETERMINANTE.....	190
4. ANALIZA POKRETANJA ODABRANIH INFLACIONIH EPIZODA.....	194
5. REZULTATI ISTRAŽIVANJA.....	200

PETI DIO

DISKUSIJA.....	203
ZAKLJUČAK.....	210
PRILOZI.....	213
LITERATURA.....	225