

SADRŽAJ:

Marketing plan upisne kampanje za školsku 2006/07	(3)
PRILOZI / IZVORI	(8)
1) Kako pospješiti upis – izvorni prijedlozi studenata	(9)
2) Opredjeljujući motiv pri upisu – pojednostavljeni odgovori studenata	(12)
3) Primjedbe u vezi prepoznatljivosti Fakulteta – pojednostavljeni odgovori studenata	(13)
4) Primjedbe na dosadašnji način studiranja i prijedlozi za poboljšanje kvaliteta studija	(14)
5) Primjedbe na dosadašnji način studiranja i prijedlozi za poboljšanje kvaliteta studija - frekvencije odgovora	(21)
6) Pregled autentičnih odgovora studenata	(25)
7) Anketni upitnik – blanko obrazac	(61)