

Uvod:

U svom radu predstavitiću elektronsko poslovanje, elektronsku trgovinu, te kroz mnoge primjere pokušati približiti Internet poslovanje kompanije Kubat Group sa sjedištem u Holandiji.

U prvom dijelu opisaću uvodno definisanje pojmova „elektronsko poslovanje“ i „elektronsku trgovinu“, te sam pojam Interneta. Centralni dio rada obuhvata širi opis termina „elektronskog poslovanja i elektronske trgovine“, U ovom dijelu ću objasniti isto i SEO optimizaciju sajta kompanije Kubat, kao i virtuelne platforme koje koristi kompanija uz mnogobrojne primjere. Zadnji dio je zaključak, gdje ću remizirati utiske cjelokupnog rada.

Ideju za ovu temu dobio sam jer sam zaposlen u ovoj kompaniji kao „web developer“ te sam radio na raznim projektima poput: web sajt za kompaniju, kompletnu SEO optimizaciju web sajta, te obrađivao mnoge druge Internet platforme koje ću spominjati u ovom radu, ali najbitnije je da se u uvodu vratim na uvodnu suštinu ove teme.

Svijet se u poslednjih 50 godina promjenio više nego za proteklih 2000. Promjene su postale jako brze i ono što se činilo kao daleka budućnost, danas je realnost. Brzina dolaženja do novih klijenata u cilju ostvarivanja konkurentne prednosti predstavljaju osobine koje određuju savremeno poslovanje. Međutim, elektronske tehnologije danas donose potpuno novu osnovu na kojoj se uspostavljaju poslovne veze između kompanija, efikasnije se obavljaju poslovne transakcije itd.

Upotreba interneta prouzrokovalo je nastanak novog tipa poslovanja. Internet u potpunosti mijenja svijet poslovanja stvaranjem novih pogleda na nauku, obrazovanje i dr. IBM je taj koji je prvi upotrebio termin „e-business“, da bi se napravila razlika sa do tada korištenim terminom „e-commerce“ (elektronska trgovina). Ali i dalje se ova dva pojma poistovjećuju.

Ono čemu teži savremene kompanije (pa i Kubat kompanija) jeste što veći broj klijenata preko Interneta. Zato je „WWW“ ponudio idealno rješenje da kompanije za male troškove ponude što više svojih usluga i proizvoda.

Polazimo od toga da trgovina kakva je danas polako prima nove oblike, te je u stalnom razvoju. Uvođenjem elektronske trgovine dolazimo do mnogih prednosti, kao što je pružanje tehnološke i organizacione podloge za informaciono društvo. U našem okruženju razvoj „elektronskog poslovanja“ i „elektronske trgovine“ jako je sporo, te je jako malo kompanija koje su prešle na ovaj vid poslovanja. Danas bukvalno informacione tehnologije sa svojim tehnološkim mogućnostima, Internetom i Web-om, predstavljaju odgovor na sve kompleksnije tržište.

Zato sam htio kroz ovaj rad da vas upoznam sa osnovnim pojmovima glavna dva termina (elektronsko poslovanje, elektronski marketing), njihovog značaja, koja je njihova uloga i da to bude glavni cilj ovog rada. Dalje, u radu sam prikazao par primjera kompanije Kubat te njihovih tehnika u Internet marketingu, korištenje njihove web prezentacije za online reklamu, te prodaju njihovih usluga putem web shop-a. Koristio sam i neke od poznatih znanstvenih metoda u ovom radu u cilju ostvarivanja postavljenih ciljeva poput: analiza deskripcije, komparacije, proučavanje dostupne literature. Posjetio sam iz sajtova na Internetu kako bih na što bolji mogući način približio pojam elektronskog poslovanja.

Iskreno, vremena sam dosta uložio u stvaranju ovog rada, ali i isplatilo se – na razne načine. Jedno zanimljivo iskustvo, moram da priznam.