

Uvod:	6
1. Uvodno definisanje osnovnih termina	7
1.1. Uvodno definisanje elektronskog poslovanja (e-business)	7
1.2. Uvodno definisanje elektronske trgovine (e-commerce).....	7
2. Internet	9
2.1. Pojam i Razvoj Interneta.....	9
2.2. Organizacija Interneta.....	12
2.3. Sigurnost na Internetu.....	14
2.4. Servisi Interneta	15
2.4.1. Osnovni servisi Interneta	15
2.4.2. Javni servisi Interneta.....	18
2.4.3. Posebni servisi Interneta	20
2.5. Značaj Interneta	23
3. Elektronsko poslovanje	24
3.1. Uvod.....	24
3.2. Definicija elektronskog poslovanja	25
3.3. Koncept elektronskog poslovanja.....	25
3.3. Modeli elektronskog poslovanja.....	27
3.3.1. B2B – (Business to Business)	27
3.3.2. B2C – (Business to Consumers)	28
3.3.3. B2E – (Business to Employ).....	30
3.3.4. C2C – (Consumer to Consumer).....	30
3.3.5. G2B – (Government to Business)	31
3.3.6. G2C – (Government to Consumer)	31
3.4. Elektronski marketing	32
3.5. Zaštita u elektronskom poslovanju	34
3.5.1. Osnovni ciljevi mjera i zaštita u elektronskom poslovanju	34
3.5.2. Prijetnje sigurnosti sistema.....	35
3.5.3. Ekonomske posljedice zloupotrebe informacionih tehnologija.....	36
3.5.4. Elementi sigurnosnih sistema.....	36
3.5.5. Opšte slabosti sigurnosnih sistema.....	37
4. Virtuelna organizacija	38
4.1. Definisanje virtuelne organizacije.....	38
4.2. Vrste virtuelnih organizacija	39
4.2.1. Virtualna škola	39
4.2.2. Virtualna prodavnica.....	39

4.3. Virtualna infrastruktura	40
4.4. Implementacija virtuelne strategije.....	40
4.5. Primjer iz prakse (funkcionisanje Kubat kompanije).....	40
5. Elektronska trgovina.....	41
5.1. Definicija elektronske trgovine	41
5.2. Modeli elektronske trgovine.....	42
5.2. Način i sredstva za prenos informacija u elektronskoj trgovini.....	44
5.3. Tehnologija elektronske trgovine.....	45
5.3.1. Sistemi plaćanja kod elektronske trgovine	46
6. Elektronski marketing.....	48
6.1. Pojam elektronskog marketinga	49
6.2. Performanse elektronskog marketinga.....	50
6.3. Način implementacije e-marketinga.....	51
6.4. Web prezentacija	52
7. SEO optimizacija Kubat kompanije	55
7.1. Uopšteno o optimizaciji sajta.....	55
7.2. Osnove optimizacije web-a	56
7.2.1. Ciljevi koje treba postići optimizacijom	56
7.2.2. Uzimanje uzoraka ključnih riječi	56
7.2.3. Analiza ključnih riječi	56
7.2.4. Analiza i izvještavanje rangiranja konkurencije	57
7.2.5. Izvještaj o stanju prije optimizacije	58
7.2.6. Postavljanje tehničkog plana optimizacije	58
7.2.7. Primjena plana implementacije	59
7.2.8. Prijava sadržaja na postojeće pretraživače.....	59
7.2.9. Analiza postojećih sadržaja	59
7.2.10. Praćenje stanja nakon optimizacije	59
7.2.11. Izrada plana daljnjih aktivnosti	59
7.2.12. Završni izvještaj optimizacije	60
7.3. Postupak optimizacije web sajta za pretraživače	60
7.2.1. „On-site“ optimizacija.....	60
7.2.2. „Off site“ optimizacija	64
Zaključak:.....	66
Literatura:.....	67