

SADRŽAJ

I. UVOD – STANJE TRENDOVA U TURIZMU	8
1. GLOBALIZACIJA I TURIZAM	9
2. TURIZAM U SVIJETU I EVROPI	10
3. TURIZAM U SREDOZEMLJU	12
4. TURIZAM U BOSNI I HERCEGOVINI	14
4.1 Turisti radi odmora	15
4.2 Poslovni turisti	15
4.3 Religiozni turisti	15
4.4. Turisti iz dijaspore	16
II. METODOLOGIJA RADA	16
1. PREDMET I PODRUČJE ISTRAŽIVANJA	16
2. CILJEVI I ZADACI ISTRAŽIVANJA	17
3. UTVRĐIVANJE HIPOTEZE	18
4. NAUČNO ISTRAŽIVAČKE METODE	19
5. IZVORI SAZNANJA	20
III. SMJEŠTAJNI KAPACITETI U BiH I PROCJENA UKUPNIH DOLAZAKA TURISTA	21
1. TURIZAM I GLOBALIZACIJA	27
1.1. Djelovanje globalizacije	27
1.2. Međudnosi globalizacije i turizma	28
1.3. Elementi budućnosti turizma	28
1.4. Turizam kao globalizirana djelatnost	29
1.5. Globalizacija i konkurencija	29
1.6. Globalizacija i pravna regulativa	29
2. TURIZAM I PRIVREDNI SISTEMI	31
3. TURIZAM I TURISTIČKI SISTEMI	32
3.1. Turistička podsistemi	33
3.2. Turistički ponuda	34
3.3. Turistička tražnja	36
3.4. Turistička tražnja i marketing	36
3.5. Marketing miks	39

IV. TURISTIČKA POLITIKA – POLITIKA RAZVOJA TURIZMA	42
1. Opšta turistička politika	42
2. Posebna državna politika	43
3. Instrumenti posebne državne politike	44
4. Instrumenti opšte turističke politike	45
V. TURISTIČKA ADMINISTRACIJA U BiH	46
1. Državna turistička administracija	46
2. Aktivnosti državne turističke administracije	47
VI. DUGOROČNI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA	48
1. Dugoročni cilj razvoja turizma – ekonomski	48
2. Dugoročni cilj razvoja turizma - socio-kulturni	49
3. Dugoročni cilj razvoja turizma – ekološki	49
4. Kvantifikacija ciljeva razvoja turizma u BiH	50
5. Kvalitativni principi razvoja turizma u BiH	51
6. Principi dugoročne projekcije razvoja turizma u BiH	52
VII. TRŽIŠNO POZICIONIRANJE I KONKURENCIJA	55
1. Matrica proizvoda – oblici turističke ponude u BiH	56
2. Elementi i osobitosti turističkog proizvoda BiH	57
3. Turistički proizvodi i tržišna verifikacija	58
4. Vizija turističkog proizvoda BiH	59
5. Turistički proizvod i strategija konkurentnosti	60
VIII. OBLICI TURISTIČKOG PROIZVODA U BiH	62
1. Sportsko-rekreativni turizam	62
2. Kulturni turizam	63
3. Vjerski turizam	63
4. Poslovni turizam	64
5. Gastronomija	64
6. Zimski turizam	64
7. Zdravstveni, wellness, spa turizam	65
8. Ekoturizam	66
9. Ruralni turizam	67
10. Etno turizam	68
11. Odmorišni turizam	68

IX. PRAVNI OKVIR TURIZMA U BiH	70
1. Prava, nadležnosti i dužnosti Vijeća ministara BiH	70
2. Stanje trendova, nadležnosti i pravne regulative	71
3. Pravni okvir turizma u Republici Srpskoj	72
4. Pravni okvir turizma u Federaciji BiH	73
5. Pravni okvir turizma u Brčko distriktu BiH	75
6. Aktuelna institucionalizacija turizma BiH	75
X. POLITIKA RAZVOJA TURIZMA	77
1. Posebna državna politika	78
2. Opšta turistička politika	79
3. Instrumenti posebne državne politike	79
4. Instrumenti opšte turističke politike	80
XI. TURISTIČKA DRŽAVNA ADMINISTRACIJA	82
1. Državna turistička administracija	82
2. Aktivnost državne turističke administracije	83
XII. ELEMENTI STRATEGIJE RAZVOJA I PRAVNE REGULATIVE TURIZMA U BiH	84
1. Turizam kao privredna grana	84
2. Ugostiteljstvo kao privredna djelatnost	85
3. Hotelijerstvo kao privredna djelatnost	86
4. Turističko posredovanje kao privredna djelatnost	87
XIII. INSTITUCIONALIZACIJA, HIJERARHIJSKI SISTEM I PRAVNA NADLEŽNOST U TURIZMU BiH	88
1. Akteri i nadležnosti turističke politike	88
2. Akteri turističke politike nosioci i izvršioци	89
3. Aktivnosti aktera turističke politike	90
XIV. ZAKONODAVNO PRAVNA AKTIVNOST AKTERA TURISTIČKE POLITIKE	92
1. Strategija razvoja turizma	92
2. Šta treba biti Strategija razvoja turizma u BiH	92
3. Šta predstavlja Strategija razvoja turizma u BiH	93
4. Značaj i vrijednost Strategije razvoja turizma u BiH	94
5. Nosioci i izvršioци aktivnost na izradi Strategije razvoja turizma u BiH	95
6. Ciljevi i impresum strategije razvoja turizma u BiH	96

XV. ZAKON O TURISTIČKOJ DJELATNOSTI	98
1. Turistička djelatnost	98
2. Osnovni pojmovi i akteri u turističkoj djelatnosti	99
3. Djelatnost putničkih agencija	10
4. Prava i obaveze putničkih agencija	101
5. Turistički vodič, pratilac, animator i zastupnik	103
6. Turistički pratilac	104
7. Turistički animator	104
8. Turistički zastupnik	104
9. Turističke usluge u seoskom turizmu	105
10. Usluge na skijaškom terenu	105
11. Turističke usluge u raftingu i splavarenju	106
12. Turističke usluge u drugim oblicima turizma	106
XVI. UPRAVNI I INSPEKCIJSKI NADZOR	107
1. Tržno-turistička inspekcija	107
2. Kaznene odredbe	107
XVII. ZAKON O UGOSTITELJSKOJ DJELATNOSTI I PRAVILNIK O RAZVRSTAVANJU I KATEGORIZACIJI UGOSTITELJSKIH OBJEKATA	110
1. Ugostiteljstvo kao privredna djelatnost	111
2. Osnovni elementi razvrstavanja ugostiteljskih objekata	111
3. Razvrstavanje ugostiteljskih objekata - grupe i osnovne karakteristike	112
XVIII. UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ:	112
1. Hotel	112
2. Aparthotel	113
3. Turističko naselje	113
4. Turistički apartmani	113
5. Butik hotel	114
6. Pansion	114
7. Guest house	114
XIX. KAMPOVI I DRUGI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	115
1. Kamp	115
2. Apartman	115
3. Kuća za odmor	115

4. Soba za iznajmljivanje	115
5. Prenosište	115
6. Odmaralište	116
7. Omladinski hotel	116
XX. UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA PREHRANU I PIĆE	116
1. Restoran.	117
2. Gostionica	117
3. Zdravljak - mliječni restoran	117
4. Krčma	117
5. Konoba	117
6. Fast food	117
7. Aščinica	118
8. Burekdžinica	118
8. Čevabdžinica	118
XXI. KATEGORIZACIJA HOTELA	119
1. Stanje trendova	119
2. Opšti značaj procesa kategorizacije	119
3. Osnovni elementi kategorizacije hotela	120
4. Vrste i kategorije ugostiteljskih objekata za smještaj iz grupe: Hoteli – postojeći objekti	121
5. Vrste i kategorije ugostiteljskih objekata za smještaj iz grupe: Hoteli – novi objekti	121
6. Osnovni i dopunski elementi standardizacije hotela	122
XXII. NOVI ELEMENTI ZA KATEGORIZACIJU HOTELA	123
1. Kapaciteti	123
2. Kadrovi	123
3. Reorganizacija	124
4. Aktuelni i inovirani kriteriji i standardi za kategorizaciju hotela	124
XXIII. USLOVI ZA KATEGORIZACIJU HOTELA – POSTOJEĆI OBJEKTI	125
1. Horizontalne i vertikalne komunikacije i ostalo	127
2. Smještajne jedinice-moduli (soba, familijarna soba)	128
3. Soba, familijarna soba	129
4. Hotelski apartman – suite	131

5. Kupaonica	134
6. Kuhinja, centralna pripremnica	136
7. Doručak	138
8. Usluživanje hrane	140
9. Usluživanje u smještajnoj jedinici – room service	141
10. Caffe bar – točionik	142
11. Prostor i prostorije za zaposleno osoblje	143
12. Ostali sadržaji u hotelu	144
13. Vanjski izgled objekta i okoline	144
XXIV. USLOVI ZA KATEGORIZACIJU HOTELA – NOVI OBJEKTI	146
1. Horizontalne i vertikalne komunikacije i ostalo	148
2 Smještajne jedinice-moduli (soba, familijarna soba).	149
3. Soba, familijarna soba	151
4. Hotelski apartman – suite	153
5. Kupaonica	155
6. Kuhinja, centralna pripremnica	157
7. Doručak	160
8. Usluživanje hrane	162
9. Usluživanje u smještajnoj jedinici – room service	163
10. Caffe bar – točionik	163
11. Prostor i prostorije za zaposleno osoblje	164
XXV. OSTALI SADRŽAJI U HOTELU	166
1. Vanjski izgled objekta i okoline	166
2. Održavanje objekta	166
XXVI. ZAKLJUČCI	167
XXVII. LITERATURA	172