

IZDVAJAMO



Intervju

Henkel je kompanija koja svojim zaposlenicima pruža mogućnost napredovanja u karijeri. Tako su svi menadžeri do pozicija u kojima se danas nalaze napredovali unutar kompanije. Damir Dominiković, odnedavno unaprijeđen na poziciju Head of traditional trade programa sredstava za pranje i čišćenje kompanije Henkel za Adriatic regiju (HR i BIH) s njim smo razgovarali o novoj poziciji, tržištu i budućnosti.

22



Category management

Prednosti online kupovine koriste, uglavnom, bogatiji kupci koji bi i u maloprodajnim objektima ostvarivali veću potrošačku korpu. Ipak, ovo ne mijenja činjenicu da maloprodavci, svakako, trebaju pristupiti ovoj, vrlo atraktivnoj grupi kupaca koja je trenutno online, te koja će svakim danom postajati sve brojnija. Više o digitalnim tehnologijama u funkciji razvoja industrije robe široke potrošnje piše naš stručni sardanik Darko Vaselić.

24



InNabava

Nezaboravni šefovi posjeduju kvalitete koje dotiču um i srca ljudi koje vode. Puno važniji od njegovog lošeg ukusa za odijevanje bio je njegov lični magnetizam, karizma. Dobar vođa ima reputaciju utjecajne i odgovorne osobe u koju saradnici vjeruju. O Novogodišnjoj inventuri ljudskih resursa i pogledu u ogledalo, piše Davorka Biondić Vince savjetnica za nabavnu djelatnost, www.poslovno-pregovaranje.com

28



inPromocije

I ovaj put InStore je zabilježio promocije organizovane u tržnim centrima širom Bosne i Hercegovine.

30

Novi objekti

6

Domaće vijesti

8

Regionalne vijesti

10

Svjetske vijesti

14

...s povodom

16

Aktuelno

18

Bingo postaje ozbiljan konkurent hrvatskom Konzumu
BiH raspolaže dovoljnim kapacitetima za proizvodnju i izvoz na rusko tržište

Intervju

22

Damir Dominiković, Head of traditional trade programa sredstava za pranje i čišćenje kompanije Henkel Adriatic regija

Category management

24

Digitalne tehnologije u funkciji razvoja industrije robe široke potrošnje

FMCG SUMMIT BEOGRAD 2014

26

InNabava

Novogodišnji selfie

28

- 30 InPromocije
- 33 Vodič kroz kategoriju
Slatki program
- 52 InDodatak: autoindustrija
- 58 InPoslovi
Headhunting u ratu za talente
- 60 InProdaja
Kakve će biti naše trgovine
za pet godina?
- 62 U maloj radnji:
moguće je opstati
- 67 InFokus
Alkoholna pića
- 76 Periskop
Kada hvala koje izrekneš bude laž
- 78 Periskop region
Veliko spremanje
Za pregršt krompira
Božićno primirje 1914.
EU 2015. & Juncker plan:
investicije, brže i bliže
- 80 Vox populi

IZDVAJAMO

Vodič
kroz kategoriju:

**Slatki
program**



33

IN FOKUS Alkoholna pića



67

Periskop

„Ogovaranjem se narušavaju međuljudski odnosi u kompaniji. To se može direktno odraziti na poslovnu efikasnost. Danas se sve više zahtijeva timski rad i timski duh. Novac se ulaže u team-buildinge, a završavaju se i menadžment kursevi o vođenju uspješnih timova. Sve nam je to uzalud ako ne možemo prepoznati osobu ili osobe koje šire negativnu energiju unutar kompanije.“, piše InStore kolumnista Kena Uštović.



76

Vox Populi

Kolumnistica Vedrana Seksan u ovom broju piše: „Mi smo ponosno društvo u kojem se zakoni formiraju po pojedincu. Koji može okupirati, zlostavljati, terorizirati i mijenjati cijelu zajednicu. Jer su nam objasnili da je to demokratija. Ovo njemačko, kad zajednica oblikuje pojedinca, to već nije demokratija. Nego razlog da im zavidimo. I molimo Boga da kod nas nikad ne bude tako. Jer jesu oni radišni i odmjereni i sve to. Ali smo mi mnogo sretniji. Aha. Ubismo se od sreće i smijeha.“



80