

Piše: Rešid Muratović, glavni i odgovorni urednik InStore magazina

Rast tržišta 2015. nema alternativu

Mnogi od nas nisu odlučili da li i gdje će proslaviti Novu godinu, ali ono što znam, sigurno, da smo svi u poslovnom smislu, već duboko u 2015. Neizvjesnost je odgovor koji se najčešće može čuti ovih dana, ako je tema 2015. Naravno ako se razmišlja na racionalan način, onda je realno očekivati da je sve neizvjesno i neodređeno. Međutim uvijek postoji i ono ali...

Ukoliko ne napravimo neku značajnu promjenu na sebi i svojoj okolini, nema velike šanse za uspjeh i rast koji toliko očekujemo. Predlažem jednostavnu metodu koja u našem primjeru, izuzetno dobro funkcionira.

Počnimo govoriti i slušati, počnimo planirati i mjeriti, počnimo cijeniti i kažnjavati kako sebe tako i druge. To je prvi korak koji moramo napraviti, jer drugog izbora nemamo. Moramo pojave, procese i dešavanja početi nazivati pravim imenom.

U 2015. mi koji informišemo, upućujemo, organizujemo i uvezujemo, početi ćemo aktivno govoriti i prozivati one koji neće, ne žele, nemaju interesa... Obraćam se vama, uvažanim trgovcima kako malim tako i velikim, da podržite uspješne projekte i postanete svjesni svoje vrijednosti i snage.

Rast tržišta u predstojećoj godini nema alternativu, potrebno je razumjeti kategorije u kojima se takmičimo i radimo, te ih pokušati unaprijediti i povećati vrijednost. Mi ćemo kroz 12 konferencija Talk IN Business, zajedno sa partnerima IPSOS-om, Microsoftom, Prestigiom te drugim koji će to tek postati, raditi isto kao i u 2014. s tim da ćemo početi ukazivati na sve one koji ne žele i ne sudjeluju u rastu i razvoju tržišta. Kroz InAcademy napraviti ćemo konekcije i dovesti vas na FMCG Summit i Sarajevo Marketing Summit da čujemo i vidimo, da razgovaramo i prezentiramo.

Ove godine ćemo promovisati uspješne, u ime svih nas nagraditi najbolje, tako da



neće manjkati inovacije, a vi budite uz nas kako bi rast u 2015. bio izvjestan.

Sretni vam praznici, sretna vam Nova godina i ne zaboravite: „Počnimo govoriti i slušati, počnimo planirati i mjeriti, počnimo cijeniti i kažnjavati, rast u 2015. nema alternativu, jer možda za nas neće biti druge šanse.“