

## САДРЖАЈ

УВОД.....	3
1. ПОЈАМ И ДЕФИНИЦИЈА ФРАНШИЗИНГА.....	5
1.1. Појам франшизинга.....	5
1.2. Историјски развој франшизинга.....	5
1.2. Дефиниција франшизинга.....	7
2. УГОВОР О ФРАНШИЗИНГУ.....	10
2.1. Правни аспекти уговора о франшизингу.....	10
2.1.1. Садржај уговора о франшизингу.....	10
2.1.2. Предмет уговора о франшизингу.....	15
2.2. Економске карактеристике франшизинга.....	17
2.3. Врсте уговора о франшизингу.....	18
2.4. Облици куповине франшизе.....	19
2.5. Однос франшизинга са другим облицима финансирања-лизингом.....	21
3. ПОДЕЛА И ТИПОВИ ФРАНШИЗИНГА.....	23
3.1. Типови франшизинга.....	24
3.2. Организациона структура франшизинга.....	24
3.3. Организациона култура у систему франшизинга.....	26
3.3.1. Односи који владају унутар франшизе.....	27
3.3.2. Дистрибуција моћи у франшизинг систему.....	28
4. ОБЛАСТИ ПРИМЈЕНЕ ФРАНШИЗИНГА.....	31
4.1. Утицај франшизинга на привреду и друштво.....	32
4.2. Ширење (интернационализације) франшизинг система.....	33
4.2.1. Методе уласка на инострано тржиште.....	34
4.3. Повољности и проблеми у међународном франшизингу.....	35
5. ИСТРАЖИВАЧКИ ДИО РАДА.....	37
6. ЗАКЉУЧАК.....	41
7. ЛИТЕРАТУРА.....	42
8. ПРИЛОГ.....	43