

Sadržaj

1	UVOD.....	5
1.1	Problem, predmet i cilj istraživanja	5
1.2	Istraživačke hipoteze.....	8
1.3	Način i metode istraživanja.....	9
1.4	Doprinos istraživanja.....	10
1.5	Značaj teme i njena aktuelnost.....	10
1.6	Obrazloženje strukture magistarskog rada.....	12
2	OSNOVNA TEORIJSKA ODREĐENJA RAČUNOVODSTVA TROŠKOVA I POSLOVNOG ODLUČIVANJA	15
2.1	RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA	15
2.2	Definisanje računovodstva troškova.....	15
2.3	Klasifikacija troškova za potrebe računovodstva.....	19
2.3.1	Klasifikacija troškova prema elementima proizvodnje	19
2.3.2	Klasifikacija troškova prema mjestu nastanka	24
2.3.3	Klasifikacija troškova prema načinu prenošenja na proizvode	27
2.3.4	Klasifikacija troškova prema uslovljenosti proizvodnjom i njenom pripremom	29
2.3.5	Troškovi u funkciji uspostavljanja i korišćenja kapaciteta	31
2.4	Fiksni troškovi	31
2.4.1	Pojam fiksnih troškova	31
2.4.2	Ponašanje fiksnih troškova u funkciji korišćenja kapaciteta	32
2.5	Varijabilni troškovi	33
2.6	Relativno fikсни troškovi	36
2.7	Zona regresije, progresije i optimalnosti.....	37
2.8	POSLOVNO ODLUČIVANJE U SAVREMENOM PREDUZEĆU	41
2.8.1	Obilježja savremenog preduzeća	41
2.8.2	Mjesto donošenja odluka u odnosu na ostale upravljačke aktivnosti.....	46
2.8.3	Vrste i nivoi odluka.....	47
2.8.4	Proces odlučivanja	50
2.9	ULOGA SAVREMENOG RAČUNOVODSTVA U POSLOVNOM ODLUČIVANJU	53
2.9.1	Izgradnja savremenog računovodstvenog informacionog sistema	53
2.10	Podrška finansijskog računovodstva u odlučivanju menadžmenta	55
2.11	Podrška upravljačkog računovodstva u odlučivanju menadžmenta.....	58
2.12	Podrška računovodstva troškova u odlučivanju menadžmenta	61

3	RAČUNOVODSTVENA OBRADA I PREZENTACIJA TROŠKOVA PREMA MEĐUNARODNIM STANDARDIMA.....	62
3.1	NAČIN VREDNOVANJA I METODE OBRAČUNA TROŠKOVA.....	62
3.2	VREDNOVANJE TROŠKOVA PO MEĐUNARODNOM RAČUNOVODSTVENOM STANDARDU 14 I IZVJAŠTAVANJE PO POSLOVNIM SEGMENTIMA	63
3.3	Izveštavanje po segmentima.....	63
3.3.1	Klasifikacija poslovnog segmenta	65
3.3.2	Kako treba izgledati izvještavanje po segmentima	67
3.3.3	Informacije iz poslovnih segmenata koje treba objaviti	69
3.4	RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA PREMA USALI STANDARDIMA.....	72
3.4.1	Pojam i razvoj metode USALI	72
3.4.2	Troškovi prema centrima odgovornosti.....	74
3.4.3	Prihodi i rashodi u sistemu internog izvješćivanja po segmentima u hotelijerstvu.....	76
3.4.4	Izveštajni segmenti u hotelijerstvu i turizmu	79
3.4.5	Načela sastavljanja izvještaja po metodi USALI	80
3.4.6	MSFI 8 kao podloga za primjenu USALI sistema	92
3.4.7	Preduslovi za uvođenje USALI standarda.....	93
3.5	BUDŽETIRANJE I NADZOR INTERNOG OBRAČUNA U HOTELIJERSTVU	94
3.5.1	Vrijednosni plan ili budžet hotelskog poslovnog sistema	95
3.5.2	Izgrađenost sistema budžetiranja kod hrvatskih hotelijera.....	98
3.5.3	Sistem budžetiranja po standardima USALI.....	100
3.5.4	Breakeven Point analiza – analiza tačke pokrića	101
3.5.5	Interna kontrola i revizija u internom obračunu.....	102
4	RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA U UGOSTITELJSTVU UZ PRIMJENU MRS 14 I METODE USALI ...	105
4.1	TROŠKOVI U UGOSTITELJSKIM PREDUZEĆIMA	105
4.2	IZRAČUNAVANJE TROŠKOVA U UGOSTITELJSTVU	106
4.2.1	IZRAČUNAVANJE MARŽE POKRIĆA	106
4.2.2	ANALIZA PRAGA EKONOMIČNOSTI	108
4.3	ODVAJANJE TROŠKOVA POMOĆU JEDINSTVENOG SISTEMA POSLOVNOG OBRAČUNA....	109
4.3.1	Troškovi koji zavise od dinamike poslovanja	110
4.4	SUČELJAVANJE PRIHODA SA TROŠKOVIMA POSLOVANJA.....	112
4.4.1	Dozvoljeni troškovi sa tržišnog aspekta (obračun ciljnih troškova)	112
4.4.2	Obračun procesnih troškova	113
4.4.3	Prihodi iz logistike	115

4.4.4	Prihodi od jela i pića (F&B).....	115
4.4.5	Sporedni prihodi.....	115
4.4.6	Brutoposlovni rezultat (GOP).....	115
4.4.7	Benchmarking	118
4.5	IDENTIFIKACIJA PREVISOKIH TROŠKOVA.....	122
4.5.1	Efikasnije angažovanje osoblja.....	122
4.5.2	Napraviti ili kupiti	123
4.5.3	Upotreba robe.....	124
4.5.4	Štedjeti u kupovini	125
4.5.5	Polugotovi proizvodi (Convenience Products).....	128
4.5.6	Troškovi energije/struje	128
5	MODEL RAČUNOVODSTVA TROŠKOVA U FUNKCIJI EFIKASNIJEG POSLOVNOG ODLUČIVANJA.	130
5.1	MODEL RAČUNOVODSTVA TROŠKOVA ZA POTREBE HOTELIJERSTVA.....	130
5.2	Analiza finansijskih izvještaja hotela „Radisson Blu Resort“	133
5.3	Izveštavanja kao pokazatelj upješnosti poslovanaja „Radisson Blu Resort“ provedeno pomoću USALI računovodstvenog sistema.....	140
5.3.1	Pokazatelj likvidnosti.....	140
5.3.2	Pokazatelj aktivnosti	141
5.3.3	Pokazatelj zaduženosti.....	141
5.3.4	Pokazatelj profitabilnosti i rentabilnosti.....	142
5.3.5	Pokazatelj poslovanja po USALI računovodstvenom sistemu.....	142
6	ZAKLJUČAK	150
7	Literatura.....	153
8	Popis tabela.....	155
9	Popis grafikona.....	156