

IMAMO LJUDE (...ili zašto vjerujemo u 2.000. broj Business magazinea)



Posljednjih dana sam u prilici da prijateljima i kolegama pojašnjavam kako smo u proteklih sedam godina, sedam mjeseci i 12 dana pravili *Business magazine*. Kako u zemlji u kojoj su svima puna usta privrede (ali se rijetko ide dalje od riječi podrške) raditi poslovni magazin, istraživati poslovne teme, postavljati ugodna (o uspjehu) i manje ugodna pitanja i pokušavati naći odgovore na njih, truditi se (i uglavnom uspijevati) da se umjesto aferama (ko je i koliko ukrao, pronevjerio, uništio) bavimo suštinom problema (ili kako je i zašto neko uopće mogao doći u priliku da ukrade, pronevjeri i uništi). U moru crnih i još crnijih vijesti plasirati informacije o uspješnim bh. kompanijama i Bosancima i Hercegovcima u zemlji i svijetu. I uvijek pružiti šansu svim zainteresiranim stranama da iznesu svoj stav i mišljenje o određenoj temi i problemu...

I kada podvučem crtu ispod ovih 7,7 godina+12 dana, sva moja sjećanja i obrazloženja mogu se svesti u jednu jedinu riječ – rad. Radili smo...I griješili, jer dozvolite samo oni koji ne rade, nikada neće doći u poziciji da pogriješe. I mijenjali smo se, stavove, navike, ustaljenu praksu... Prihvatili trendove za koje su nas i dobronamjerni prijatelji uvjeravali da je možda rano da takvo nešto radimo u BiH. Još se sjećam primjedbe jednog privrednika kada smo mu pokazali prvi broj *Business magazinea*. Čovjek je doslovno rekao: "Dobar vam je ovo magazin, ali nekako nije za Bosne, ovo vam je više za neke zemlje EU sa jakom privredom".

Zahvalili smo se na primjedbi, ali nismo odustali, jer smo uvjereni, a i u praksi se pokazalo ispravnim da u Sarajevu, u Bosni i Hercegovini možemo izdavati novinu "za neke EU zemlje sa jakom privredom", jer nismo mislili niti mislimo da trebamo čekati da BiH uđe u EU ili da naša privreda dovoljno ojača da napravimo ovakav magazin.

Da ne bih pretjerala sa pohvalama (ne zamjerite na subjektivnosti), reći ću i da smo itekako svjesni činjenice da *Business magazine* može i više i bolje. Ono što sigurno znam jeste da ćemo se mi i dalje truditi da svaki naredni broj bude sadržajno bolji i kvalitetniji.

Iskustvo nas uči da ni državu ni firmu ne čine samo zakoni i planovi na papiru. Bez ljudi koji imaju viziju, hoće učiti i raditi dobijete izvršnu, zakonodavnu i sudsku vlast u BiH. Eh, za razliku od izvršne, zakonodavne i sudske vlasti u BiH – *Business magazine* ima ljude. Bh. privrednike koji uprkos i uinat svemu uspijevaju i tako nam daju beskrajno mnogo tema za naš list, klijente i partnere koji dijele našu viziju da je bh. tržište prosperitetno i da će postojan i uporan rad donijeti rezultate od kojih će koristiti imati svi – država, šira društvena zajednica i privredni subjekt koji ulaže. **B**

Aida Delić,
glavna i odgovorna urednica