

## SADRŽAJ

<b>I UVOD</b> .....	8
1. Predmet i cilj rada .....	11
2. Hipoteze u istraživanju .....	12
3. Metode istraživanja .....	13
4. Izvori saznanja .....	15
<b>II POJAM I ZNAČAJ NASTANKA I RAZVOJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U SVIJETU – BOSNI I HERCEGOVINI I REPUBLICI SRPSKOJ</b> .....	17
1. Perspektiva razvoja malih i srednjih preduzeća danas .....	18
1.1. Razvojne inicijative MSP u BiH i Republici Srpskoj .....	19
1.2. Definisane malog biznisa .....	20
1.3. Mogući kriteriji definisanja malog preduzeća .....	20
2. Mala i srednja preduzeća u SAD-a .....	21
3. Mala i srednja preduzeća u Japanu .....	26
3.1. Institucije za pomoć malom biznisu u Japanu .....	31
4. Mala i srednja preduzeća u Evropskoj uniji .....	32
4.1. Opšti pristup .....	32
4.2. Osnovna načela jedinstvenog unutrašnjeg tržišta Evropske unije .....	37
4.3. Asocijacija SME-s .....	38
4.4. Prednosti .....	39
4.5. Slabosti .....	40
4.6. Uzroci propasti preduzeća .....	41
4.7. Sažetak .....	42
<b>III ULOGA I ZNAČAJ MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U TRŽIŠNE PRIVREDE</b> .....	43
1. Program mjera za razvoj malih, srednjih i porodičnih preduzeća .....	43
2. Utvrđivanje politike razvoja malih srednjih i porodičnih preduzeća .....	45
2.1. Opšti uslovi državnog stimulisanja razvoja malih, srednjih i porodičnih preduzeća .....	46
2.2. Međunarodni odnosi i regionalna saradnja .....	46
2.3. Socijalna situacija .....	47
2.4. Pitanja radne snage .....	47
2.5. Pitanja integriteta .....	47
2.6. Zaštita okoline .....	48

<b>IV MODEL ORGANIZOVANJA KOMPANIJA</b> .....	49
1. Vrste institucionalnih oblika organizovanja kompanija .....	49
1.1. Trgovačka radnja .....	49
1.2. Ortačko društvo .....	49
1.3. Komanditno društvo .....	50
1.4. Akcionarsko društvo .....	50
1.5. Društvo sa ograničenom odgovornošću .....	50
2. Porodično preduzeće .....	51
3. Ostali pravni oblici preduzeća .....	51
3.1. Koncern .....	51
3.2. Kartel .....	51
3.3. Trust .....	52
3.4. Konzorcijum .....	52
<b>V RAZVOJNE INICIJATIVE MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA</b> .....	53
1. Mogućnosti razvoja malih i srednjih preduzeća .....	53
2. Izazovi razvoja malih i srednjih preduzeća .....	54
3. Kreditne povoljnosti .....	54
<b>VI KREIRANJE MODELA OPORAVKA PREDUZEĆA U KRIZI</b> .....	56
1. Faze oporavka preduzeća u krizi .....	56
2. Elementi strategije preduzeća u krizi .....	57
3. Simptomi i uzročnici krize firme .....	59
4. Postupak psihološkog oporavka preduzeća u krizi .....	62
5. Ekonomija znanja ili nova ekonomija .....	63
6. Tranzicija .....	66
7. Kriza .....	69
8. Haos .....	71
9. Promjene u životnom vijeku preduzeća .....	72
10. Menadžerski problem .....	74
11. Osnovne grupe razvojnih promjena na nivou i unutar preduzeća .....	75
12. Razvojni (inovativni) kapacitet preduzeća .....	76
13. Preduzeće visokih performansi .....	77
<b>VII INFORMACIONO KOMUNIKACIONE TEHNOLOGIJE (IKT)</b> .....	78
1. IKT u malim i srednjim preduzećima .....	78
2. Očekivani rezultati .....	81
3. Koraci i aktivnosti .....	82
4. Kritični faktori .....	86

<b>VIII SWOT ANALIZA</b> .....	87
1.Prijetnje – Threats .....	87
2.Prilike – Opportunities .....	88
3.Slabosti - Weaknesses .....	88
4.Snage – Strengths.....	89
5.Monitoring sprovođenja Strategije razvoja MSP u RS za period 2006.-2010.godine .....	89
6.Programi podsticaja Rasvoja MSP .....	90
6.1.Jaćanje finansijske podrške MSP i preduzetništva – programi:.....	90
6.2.Ubrzanje postupka i smanjenje troškova registracije poslovnih subjekata – programi: .....	90
6.3.Smanjenje fiskalnog opterećenja i poreska politika ka MSP – programi:.....	91
6.4.Jaćanje institucionalne podrške razvoja MSP – programi: .....	91
6.5.Stvaranje i razvoj preduzetničke infrastrukture .....	91
6.6.Partnerstvo i klasterizacija MSP .....	91
6.7.Obrazovanje i konsalting za preduzetnike .....	92
6.8.Jaćanje inovacijske i tehnološke konkurentnosti MSP .....	92
6.9.Jaćanje uloge informaciono-komunikacionih tehnologija u razvoju MSP .....	92
6.10.Internacionalizacija MSP .....	92
 <b>IX LOKALNI EKONOMSKI RAZVOJ NA BALKANU</b>	
<b>BOSNA I SRBIJA (LEDIB)</b> .....	94
1.Uvod i objašnjenje .....	94
2.Šanse .....	94
3.Poslovni razvoj .....	95
4.Istraživanje i praćenje (monitoring).....	95
5.Razvojni cilj LEDIB programa .....	96
6.Stvaranje povoljnog poslovnog okruženja .....	96
7.Učešće institucija i ciljnih grupa .....	97
8.Jaćanje usluga lokalnog poslovnog razvitka.....	97
9.Pristup unapređenju tržišnog razvitka .....	97
10.Korporativna društvena odgovornost.....	98
11.Promovisanje dostupnih sredstava za MSP .....	99
12.Siva ekonomija mala i srednja preduzeća .....	100
12.1.Saradnja malih i srednjih preduzeća sa velikim preduzećima .....	102
12.2.Korporacije .....	102
12.3.Predmetna specijalizacija .....	104
12.4.Klasteri – umrežavanje MSP kao nova šansa za integracije i ulazak srpskih MSP na evropsko i svjetsko tržište .....	105
12.5.Stečajno pravo .....	106
12.6.Mjere sprečavanja prestanka rada preduzeća .....	107

12.7. Stečaj	108
12.8. Likvidacija	110

## **X STRATEGIJA RAZVOJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U REPUBLICI SRPSKOJ**

<b>1. Uvodne napomene</b>	<b>112</b>
1.1. Mala i srednja preduzeća – definicija i značaj	113
1.2. Makroekonomski ambijent u kojem posluju MSP u RS	115
<b>2. Analiza stanja MSP u Republici Srpskoj</b>	<b>122</b>
2.1. Struktura MSP i preduzetnika u Republici Srpskoj	122
2.2. Analiza institucionalne podrške MSP-u	125
2.3. Analiza finansijske podrške MSP-u	134
2.3.1. Podrška javnog sektora	134
2.3.2. Finansijska ponuda komercijalnih banaka	135
2.3.3. Finansijska ponuda mikrokreditnih organizacija	137
2.3.4. Finansijska ponuda lizing kuća	137
<b>3. Identifikacija prepreka za razvoj MSP u RS</b>	<b>138</b>
3.1. Administrativno - pravne prepreke	138
3.2. Ekonomske prepreke	140
3.3. Društveno- političke i kadrovske prepreke	145
3.4. Demografsko-sociološke prepreke	146
3.5. Prepreke karakteristične za regionalni razvoj	146
3.6. Ostale prepreke	148
<b>4. Identifikacija potencijala za razvoj MSP u RS</b>	<b>148</b>
4.1. Prirodni resursi	148
4.1.1. Poljoprivredno zemljište	149
4.1.2. Šumski resursi	150
4.1.3. Vodni potencijal	152
4.1.4. Prirodne ljepote i ostali turistički potencijali	152
4.2. Geostrateški potencijali	153
4.3. Demografski potencijali	153
4.4. Tržišni potencijali	156
4.5. Privredna tradicija	158
4.6. Potencijali ključnih privrednih djelatnosti	158
4.7. Razvojni potencijali ruralnih područja	164
<b>5. SWOT analiza</b>	<b>165</b>
<b>6. Strateški ciljevi i podsticajne mjere za MSP u RS za period 2006. - 2010. godina</b>	<b>167</b>
6.1. Vizija razvoja i strateški ciljevi	167
6.2. Operativni ciljevi	168
6.2.1. Jačanje finansijske podrške MSP i preduzetništva	168
6.2.2. Ubrzanje postupka i smanjenje troškova registracije poslovnih subjekata	169
6.2.3. Smanjenje fiskalnog opterećenja i poreska politika ka MSP	170
6.2.4. Jačanje institucionalne podrške razvoja MSP	170
6.2.5. Stvaranje i razvoj preduzetničke infrastrukture	171

6.2.6. Partnerstvo i klasterizacija MSP .....	171
6.2.7. Obrazovanje preduzetnika .....	172
6.2.7.1. Srednješkolosko stručno obrazovanje .....	172
6.2.7.2. Visokoškolsko obrazovanje .....	173
6.2.7.3. Neformalno obrazovanje i sticanje vještina .....	174
6.2.8. Jačanje inovacijske i tehnološke konkurentnosti MSP .....	174
6.2.9. Jačanje uloge informaciono-komunikacionih tehnologija u razvoju MSP .....	175
6.2.10. Internacionalizacija MSP, strane investicije i dijaspora .....	176
6.2.11. Integrisanje principa polova u razvoju MSP sa posebnim naglaskom na jačanje ženskog preduzetništva .....	177
6.3. Programi podsticaja razvoja MSP za period 2006. - 2010. godina .....	178
7. Monitoring sprovođenja strategije razvoja MSP u RS za period 2006.-2010. godina .....	189

<b>XI ANALIZA REPROCELINA DRVETA U FUNKCIJI PRIVREDNOG RAZVOJA OPŠTINE KNŽEVO – DOKAZNO ISTRAŽIVANJE .....</b>	<b>190</b>
1. Šume kao prirodno bogatstvo i njeno iskorištenje .....	190
2. Geografske, klimatske i geološke karakteristike šumskoprivrednog područja .....	191
3. Kategorije šuma .....	191
3.1. Šire kategorije šuma .....	191
3.2. Uže kategorije šuma .....	192
3.3. Uređajne jedinice .....	192
3.4. Planirani obim sječa po širim kategorijama .....	193
3.5. Proizvodnja šumskih drvnih sortimenata na šumskoprivrednom području .....	194
4. Stanje i analiza postojeće prerade drvene mase .....	194
4.1. Analiza ambijenta (okruženja) .....	194
4.2. Društveno-politički ambijent .....	194
5. Analiza postojeće prerade drveta .....	197
5.1. Obim i uslovi poslovanja šumskog gazdinstva .....	197
5.2. Faze prerade drveta .....	197
5.3. Značajniji prerađivači drveta .....	198
5.4. Kategorije proizvoda po fazama prerade .....	200
5.5. Poslovna saradnja ŠG "Čemernica" sa prerađivačima drveta na području opština Kneževo .....	201
5.6. Zaposlenost radnika u šumarstvu i drvoprerađi .....	202
5.7. Ocjena postojeće situacije .....	203
6. Mogućnosti efikasnijeg iskorištenja drvene mase .....	204
6.1. Efikasnost privrede kao cjeline .....	204
6.2. Mogućnosti i pogodnosti za razvoj drvoprivrede u Kneževu .....	206
7. Radnje koje treba preduzeti da bi se poboljšala prrada drveta u Kneževu .....	209
7.1. Razvoj opštine na principu LER-a .....	209
7.2. Prestrukturiranje i revitalizacija postojećih kapaciteta za preradu drveta .....	212

## UVOD ..... 213

## XII ZAKLJUČAK ..... 213

## LITERATURA ..... 216