

IZDVAJAMO



Intervju

Kompanija sa tradicijom dugom skoro pola stoljeća, sa brendovima koji se svake godine pohvale mnogobrojnim inovacijama, sa jedinstvenom Plazmom koju trgovački rafovi "obožavaju"... To su samo neki od razloga, zbog kojih smo razgovarali sa generalnim direktorom kompanije Bambi Miroslavom Miletićem, koji je uspješno vodi od 1996. godine.

22



Category management

Digitalne tehnologije su značajno utjecale na život svakog čovjeka. Ovo je pogotovo postalo značajno sa pojavom tableta i pametnih telefona. Putem ovih uređaja krajnji korisnici postaju non-stop dostupni. Sa rastom značaja digitalnih tehnologija u životu gotovo svakog pojedinca, došlo je do promjena u načinu interakcije potrošača i kupaca sa brendovima i maloprodajnim kompanijama. Više o digitalnom putu ka kupovini piše naš stručni sardanič Darko Vaselić.

24



Historija brenda

Kada se prije 34 godine pojavio Ronhill, počela je sasvim nova era u historiji duhanske industrije na ovim prostorima. Era Ronhilla traje i danas, i trajat će još dugo, jer istraživanje snage brenda, koje je sprovela agencija GfK, potvrđuje da je Ronhill i dalje jedan od najsnažnijih brendova cigareta u regionu, gdje od svog pojavljivanja 1979. godine predvodi porodicu najpoznatijih i najprodavanijih cigareta.

26



inPromocije

I ovaj put InStore je zabilježio promocije organizovane u tržnim centrima širom Bosne i Hercegovine.

30

Novi objekti

8

Domaće vijesti

10

Regionalne vijesti

12

Svjetske vijesti

16

Veliki trgovci

18

Aktuelno

20

Tuš ostavio dugovanja, dobavljači traže rješenje

Intervju

22

Miroslav Miletić, generalni direktor Bambi

Category management

24

Digitalni put ka kupovini

Historija brenda

26

Ronhill

Analiza

28

Poslovni uspjeh vođen nabavkom

InPromocije

30

Posjetili smo...

32

Vodič kroz kategoriju

33

Topli napici

IZDVAJAMO

58 InDodatak: autoindustrija

64 U maloj radnji: moguće je opstati

68 Periskop
Znamo šta jesmo, ali šta možemo biti

70 Periskop region
Nešto je truhlo u državi Danskoj
Debalans umjesto rebalansa
Diši duboko
Taj vrli novi svijet

72 InProdaja
Zašto većina trgovaca oponaša konkurenciju?

73 InFokus
Bombone i žvakaće gume

86 InNabava
Ne vjeruj dobavljaču (ni)kad darove nosi

90 Trendovi
Potrošači diktiraju trendove

94 Tehnologija
„Tape out“ sistem za efikasnije pakovanje

96 Vox populi

Vodič kroz kategoriju:

Topli napici



33

Periskop

„Edukacija zaposlenih treba da postane obavezna, posebno u oblastima kao što su razvoj novih tehnologija, ili novi načini rada. Tržište se mijenja, pa se i principi svakodnevnog poslovanju moraju mijenjati. Menadžeri se moraju mijenjati. Zaposlenici će se mnogo lakše prilagoditi novoj radnoj praksi ukoliko im njihovi menadžeri na svom primjeru pokažu da je to moguće. Karakteristike velikih menadžera nisu samo velike plaće i bonusi, oni trebaju biti i primjer ostalima kako treba raditi“, piše InStore kolumnista Kenan Ušević.



68

IN FOKUS Bombone i žvakaće gume



73

Vox Populi

Kolumnistica Vedrana Seksan u ovom broju piše: „Kada sam jedne prilike pitala jednog zanatliju zašto nema nekog šegrta, nasmijao se i rekao kako neće niko. To je prezahtjevan posao, objasnio je, a pare ne padaju s neba. Ne znam šta će biti kada on odluči otići u penziju. Ali, eto znam da niko od onih pola miliona nezaposlenih neće zauzeti njegovo mjesto.“



96